



Dussmann Group

Jahresbericht
2014



2014

Meilensteine

- **JANUAR** – Die italienische Landesgesellschaft beginnt mit Services in allen öffentlichen Schulen in der Toskana und Apulien. Mit Reinigung, Grünanlagenpflege, Flächen- und Technischem Management sind 3.500 Dussmann-Mitarbeiter beschäftigt.
- **FEBRUAR** – Der dritte Dussmann KulturKindergarten, für die Hypo-Vereinsbank im Münchner Stadtteil Lehel, wird feierlich eröffnet.
- **APRIL** – Der größte jemals erhaltene Facility-Management-Auftrag startet. Rund 1.100 Dussmann-Mitarbeiter betreuen 900 Standorte in ganz Deutschland. Pietro Auletta wird in den Vorstand der Dussmann Group berufen und zeichnet für das Geschäft in Osteuropa, Mittlerem Osten und Asien verantwortlich. Catherine von Fürstenberg-Dussmann und Christian Rach präsentieren in Berlin die Menülinie Dussmann vegan.
- **MAI** – Das Karriereportal karriere.dussmanngroup.com geht online, mit allen deutschlandweit offenen Stellen.
- **JULI** – Dresdner Kühlanlagenbau veranstaltet unter dem Motto „Coole Ausbildung für coole Köpfe“ ein Qualifikationscamp für Ausbildungsplätze.
- **SEPTEMBER** – Zweiter Social Day: Dussmann-Mitarbeiter widmen einen Tag der Neuköllner Betreuungseinrichtung auf dem Campus Rütli. Beschäftigte der SKW Piesteritz in Lutherstadt Wittenberg können ihren Nachwuchs jetzt im Dussmann KulturKindergarten betreuen lassen.
- **OKTOBER** – Das Kursana Domizil Büdingen eröffnet und wird das zwölfte Haus des Betreibers in Hessen. Am Potsdamer Platz in Berlin gibt es mit Dussmann der MuseumsShop ein neues Einzelhandelskonzept und ein Sortiment rund um das Thema Film und Fernsehen.
- **NOVEMBER** – Hartmut Engler wird Mitglied des Vorstandes der Dussmann Group und damit verantwortlich für die D-A-CH-Region von Dussmann Service sowie für die DKA.
- **DEZEMBER** – www.dussmann.com wird Gesamtsieger unter 50 Webseiten der Immobilienbranche. Am Bundeswehrzentral Krankenhaus Koblenz eröffnet der fünfte Dussmann KulturKindergarten.

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,



Der Vorstand der
Dussmann Group v.l.n.r.:
Dirk Brouwers
(Vorsitzender),
Jörg Braesecke,
Pietro Auletta,
Dr. Hans-Jürgen Meyer,
Hartmut Engler

erneut können wir in diesem Jahresbericht Erfreuliches melden: Die Dussmann Group ist im Geschäftsjahr 2014 bei Umsatz, Ergebnis und Beschäftigtenzahl gewachsen. Mit einer Steigerung des weltweiten Gesamtumsatzes auf 1,98 Milliarden Euro und 64.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter war es das erfolgreichste Jahr seit Unternehmensgründung. Zu diesem Ergebnis haben alle Geschäftsbereiche beigetragen.

Mit unseren beiden Kerngeschäften, dem Facility-Management sowie der Pflege und Betreuung von Senioren, sind wir in stabilen Schlüsselbranchen der Wirtschaft zu Hause. Auf dieser Basis können wir unsere Weiterentwicklung vorantreiben. Wir werden das Dussmann-Modell, alle Leistungen aus einer Hand mit eigenen Mitarbeitern anzubieten, durch weitere Dienstleistungsangebote erweitern, unser Know-how in ausgewählten Kunden-Branchen ausbauen und die Dussmann Group weiter internationalisieren.

Der Vorstand der Dussmann Group

Dirk Brouwers
(Vorsitzender)

Pietro Auletta

Jörg Braesecke

Hartmut Engler

Dr. Hans-Jürgen Meyer

Erfolgreichstes Jahr seit Gründung

„Wir können unsere wunderbare Aufgabe, Dienstleistungen für Menschen zu erbringen, sehr erfolgreich fortsetzen. Dem Unternehmen geht es gut.“

Catherine von Fürstenberg-Dussmann, Stiftungsratsvorsitzende der Dussmann Group

Der Multidienstleister Dussmann Group ist im Geschäftsjahr 2014 bei Umsatz, Ergebnis und Beschäftigtenzahl gewachsen. Mit einer Steigerung des Gesamtumsatzes um 7,5 Prozent oder 139 Millionen Euro setzte sich der erfolgreiche Kurs fort. Der weltweit in 18 Ländern verantwortete Gesamtumsatz betrug 1,98 Milliarden Euro. Das Wachstum gelang weitgehend organisch. Die EBITDA-Marge auf den Konzernumsatz für das Geschäftsjahr 2014 belief sich auf 5,9 Prozent. Das operative

Geschäftsergebnis stieg überproportional zum Vorjahr. Dass der weltweite Umsatzzuwachs im Jahr 2014 um 25 Millionen Euro höher ausfiel als im Jahr zuvor, ist angesichts geopolitischer Unruhen und der wankenden wirtschaftlichen Stabilität des Euro-Raums umso bemerkenswerter. Alle Geschäftsbereiche der Dussmann Group trugen zu diesem Ergebnis bei. Sie zählt zu den führenden internationalen Dienstleistungsunternehmen. In 18 Ländern bieten rund 65.000 Mitarbeiterinnen und

Entwicklung von Gruppenumsatz und Konzernumsatz

	2013		2014		Veränderung	
	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €	%
Gesamtumsatz	1.843	100,0	1.982	100,0	139	7,5
davon Deutschland	1.165	63,2	1.230	62,1	65	5,6
davon Ausland	678	36,8	752	37,9	74	10,9
Service	1.447	78,5	1.571	79,2	124	8,6
Kursana	361	19,6	376	19,0	15	4,2
KulturKaufhaus	35	1,9	35	1,8	0	0,0
Konzernumsatz*	1.539		1.685		146	9,5
Service	1.160	75,3	1.292	76,7	132	11,5
Kursana	344	22,4	358	21,3	14	4,1
KulturKaufhaus	35	2,3	35	2,0	0	0,0
EBITDA-Marge auf Konzernumsatz	5,6		5,9			0,3

* ohne gemanagte Umsätze und Konzerninnenumsätze



Der Hauptsitz der Dussmann Group: das Dussmann-Haus in der Berliner Friedrichstraße

Mitarbeiter den Kunden Leistungen des Facility-Managements (FM) sowie die Pflege und Betreuung von Senioren an. Weiterhin betreibt die Group Betriebskitas für Unternehmen, die Dussmann KulturKindergärten, sowie Dussmann das KulturKaufhaus in Berlin. Dieses diversifizierte und wenig krisenanfällige Geschäftsmodell erwies sich erneut als Vorteil. Wesentliche Teile des Geschäftes, sowohl Dienstleistungen für öffentliche Kunden als auch die Pflege und Betreuung von Senioren, entwickeln sich weitgehend konjunkturunabhängig. Die FM-Branche hat sich mittlerweile als stabile Schlüsselbranche der deutschen Wirtschaft etabliert.

Working Heroes weiterhin gesucht

Die weltweite Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, inklusive der durch die Dussmann Group gemanagten Beschäftigten, stieg nochmals deutlich an. Waren es im Jahr 2013 noch 61.221 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Durchschnitt im Geschäftsjahr), stieg die Beschäftigtenzahl um 3.487 auf 64.708 im Jahr 2014. Die Dussmann Group schuf damit

3.500 neue Arbeitsplätze in ihren 250 Berufsfeldern. Um für das weitere Wachstum engagierte Mitarbeiter zu finden, ließ die Dussmann Group in der Arbeitgebermarken-Kampagne „Working Heroes“ ihre Beschäftigten mit authentischen Aussagen zu Wort kommen. Bausteine der Kampagne waren Anzeigenmotive, Videos, ein modernes Karriereportal unter www.karriere.dussmanngroup.com sowie eine Plakatkampagne.



250 verschiedene Berufsfelder bietet die Dussmann Group

Das Dussmann-Modell des Facility-Managements

In Deutschland ist gut jeder zehnte Erwerbstätige mit Facility Services befasst (Quelle: GEFMA FM-Branchenreport 2014)

Im Fokus ihrer Entwicklung standen für die Dussmann Group im Geschäftsjahr 2014 verschiedene strategische Orientierungspunkte. Sie baute ihr traditionelles Alleinstellungsmerkmal, alle Dienstleistungen aus einer Hand mit hoher Eigenfertigungstiefe anzubieten, weiter aus. Die mit dieser

Intention im April 2013 übernommene Dresdner Kühlanlagenbau GmbH, DKA, konnte schneller als erhofft in die Strukturen der Dussmann Group integriert werden. Als Komplettanbieter für Kälte- und klimatechnische Ausrüstungen ergänzt die DKA die Kompetenz im Bereich Gebäudetechnik. Ihr Know-how in ausgewählten Branchen entwickelte die Dussmann Group weiter, um die Kunden nah am Kernprozess entlang ihrer spezifischen Wertschöpfungskette zu unterstützen. Zu den Leistungen gehören beispielsweise die Reinigung und Versorgung von Reinnräumen in der Halbleiter-, Pharma- oder Lebensmittelindustrie sowie Leistungen in Krankenhäusern oder in Rechenzentren. Auch hierbei spielt die DKA eine wichtige Rolle, besonders bei der Betreuung von Kunden aus der Lebensmittelindustrie.

Matrix-Organisation sichert Wissenstransfer

Um ihre strategischen Ziele zu erreichen, führte die Dussmann Group 2014 eine neue Form der Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens ein, die den Wissenstransfer zwischen allen Landesgesellschaften sowie den funktionalen Bereichen unterstützt. Es entstanden Peer Groups, in denen sich die jeweiligen Experten austauschen, Produktideen entwickeln und realisieren.

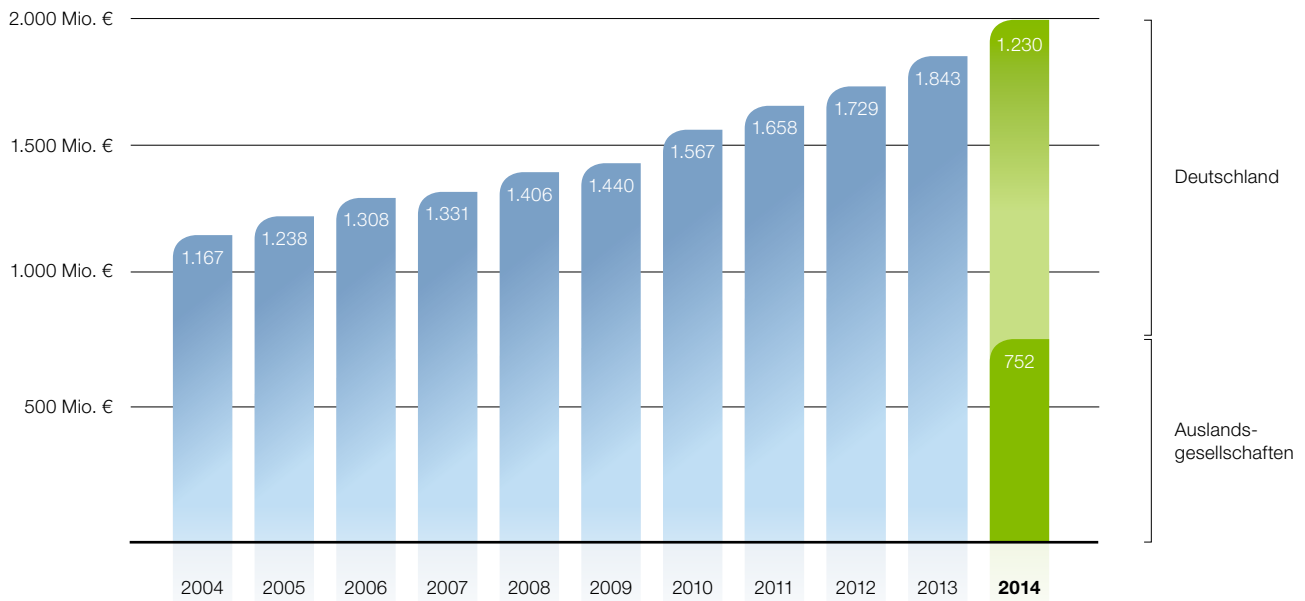


500+

der rund 65.000
Dussmann-Mitarbeiter
arbeiten bei der DKA

Gesamtumsatzentwicklung seit 2004

1.982

 Mio. €

Größtes FM-Mandat

In Deutschland startete 2014 der größte Facility-Management-Auftrag, den die Dussmann Group jemals erhalten hat. In diesem sind bundesweit an 900 Standorten rund 1.100 Dussmann-Mitarbeiter beschäftigt. Die Herausforderung solcher Großaufträge liegt insbesondere darin,

qualifizierte Mitarbeiter am richtigen Ort zur richtigen Zeit bereitzustellen und in die Unternehmung zu integrieren. Daher investierte die Group stark in den Zugang zum Arbeitnehmermarkt, das Recruiting und die Einarbeitung neuer Mitarbeiter.



Nah am Kernprozess:
Dussmann-Mitarbeiter
bei der Industriereinigung

Internationalisierungstrend hält an

Ihrer zunehmenden Internationalisierung widmete die Dussmann Group im Geschäftsjahr 2014 wiederum viel Aufmerksamkeit. Das Ziel ist es, nationale wie multinationale Kunden mit Dienstleistungen dort zu unterstützen, wo sie diese benötigen. Dies erreichte die Dussmann Group einerseits durch ihre dezentrale Struktur mit 18 unternehmerisch eigenständigen Landesgesellschaften und andererseits durch die Zusammenarbeit mit Partnern.

So gelingt es der Dussmann Group zukünftig noch besser, ihren

breiten und diversifizierten Kreis potenzieller Kunden optimal zu bedienen: Lokale Unternehmen erhalten ebenso die richtige Ansprache wie regional aufgestellte; national tätige Unternehmen ebenso wie Global Player.

Bedeutendster Auslandsmarkt: Italien

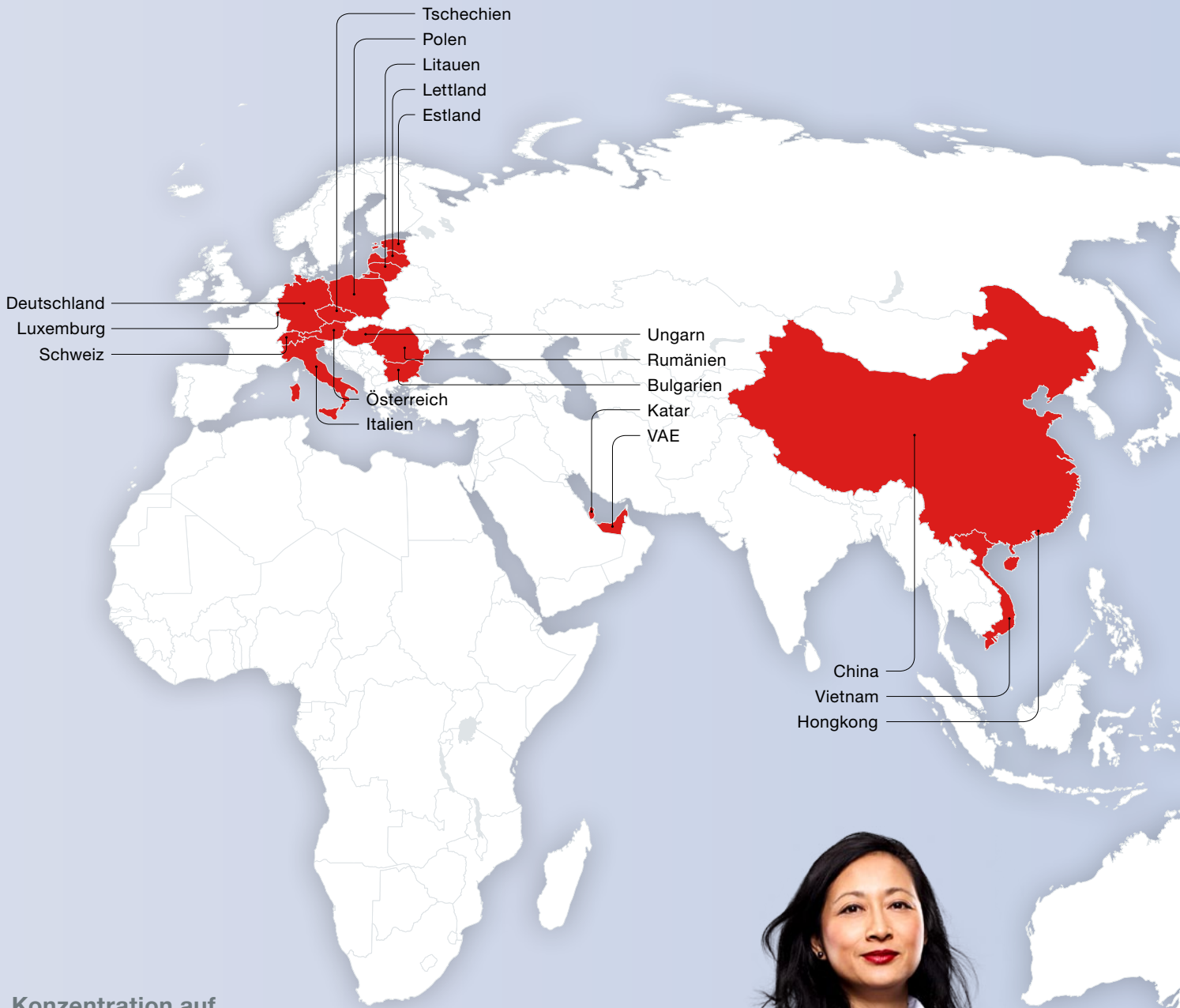
Als nach wie vor bedeutendster Auslandsmarkt gelang der italienischen Landesgesellschaft der Dussmann Group eine außerordentlich positive Entwicklung. Mittlerweile sind dort 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Zwar senkte die öffentliche Hand ihre Ausgaben; das bot jedoch auch Chancen, da zunehmend größere Auftragsvolumina ausgeschrieben wurden. Im April 2015 übernahm Dussmann Italien alle Anteile an Steritalia. Bislang gehörten der Dussmann Group 70 Prozent an dem Anbieter für Sterilgutlogistik-Leistungen für Krankenhäuser.

Aktuell kümmern sich 60 Dussmann-Mitarbeiter um die Gebäudereinigung und die Sicherheit im Deutschen Pavillon auf der EXPO Milano 2015. Dussmann Service hatte bereits während der EXPO 2010 in Shanghai im Deutschen Pavillon die Reinigung und Sicherheit betreut und nun auch die europaweite Ausschreibung dieser Leistungen für die EXPO Milano 2015 für sich entschieden.



14.000

Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter sind bei
Dussmann Italien beschäftigt



Konzentration auf internationale Wachstumsmärkte

Die Landesgesellschaften in Luxemburg und Österreich behaupteten sich ebenfalls in ihren Märkten. Wachstumstreiber in Österreich waren Verpflegung und Betriebsgastronomie sowie der stetig wachsende Sicherheitsdienst. In Asien profitierte die Dussmann Group von Infrastrukturmaßnahmen und dem Wachstum der Wirtschaft, vor allem in China.

In Osteuropa stellte sich die Dussmann Group im Jahr 2014 heterogener auf und richtete ihre Aktivitäten neben dem öffentlichen Bereich stärker auf die Privatwirtschaft aus. Die Landesgesellschaften in der Slowakei und in Russland wurden aus strategischen Gründen an lokale Unternehmen verkauft.

18

Länder umfasst das Portfolio der Dussmann Group



Neue Einrichtungen und Wohnformen



Kursana

Der Geschäftsbereich Kursana entwickelte erfolgreich sein Bestandsgeschäft in den aktuell 116 Einrichtungen in fünf Ländern weiter. Im hessischen Büdingen sowie in Kürten vor den Toren Kölns eröffnete der Betreiber neue Senioreneinrichtungen. Zum Domizil in Kürten gehören zwei Service-Häuser mit seniorengerechten und barriere-

116

Einrichtungen
in fünf Ländern

freien Appartements. Die Wohnungen sind an ein intelligentes Hausnotruf- und Servicesystem angeschlossen, um die Sicherheit der Bewohner zu gewährleisten.

Die Senioren können bei Bedarf Serviceleistungen wie Essensversorgung und Reinigung in Anspruch nehmen. Für die pflegerische Betreuung vermittelt Kursana auf Wunsch einen ambulanten Pflegedienst. Immer häufiger verfügen die Kursana-Einrichtungen über Wohngruppen, in denen 10 bis 15 Bewohner in Gruppen familiär zusammenleben, so auch in Büdingen und Kürten. Diese neuen Wohnformen sowie der Ausbau der ambulanten Pflegekonzepte stehen für Kursana im Fokus der weiteren Expansion.

KulturKindergarten

Zum Geschäftsbereich Care & Kids gehört neben Kursana auch die Dussmann KulturKindergarten gGmbH, der ein erfolgreicher Ausbau ihrer Aktivitäten gelang. In München (Bayern), Lutherstadt Wittenberg (Sachsen-Anhalt) und in Koblenz (Rheinland-Pfalz) gingen 2014 drei weitere Betriebskitas an den Start. Alle KulturKindergärten zeichnen sich durch ein Betreuungsangebot nah am Arbeitsplatz mit flexiblen Öffnungszeiten, ein zweisprachiges Team und einen kulturellen Schwerpunkt aus. Bei der Planung weiterer Kitas werden zusätzlich öffentliche Plätze für Kinder aus dem Wohnumfeld Teil der Konzeption sein.

2011

wurde der erste
KulturKindergarten eröffnet



2015: Weiteres Wachstum geplant

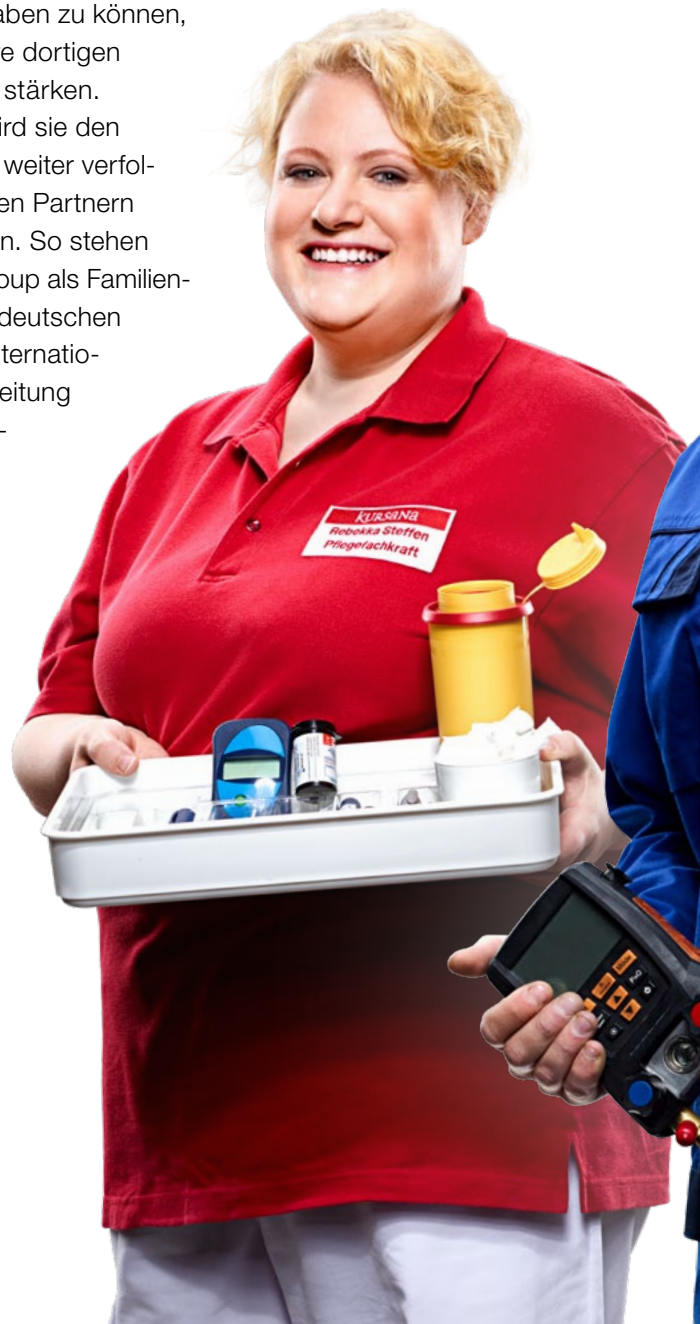
Auch für das laufende Geschäftsjahr 2015 erwartet die Dussmann Group eine überaus positive Entwicklung und wird erstmals in ihrer Unternehmensgeschichte die Zwei-Milliarden-Marke beim Gesamtumsatz überschreiten. Die im ersten Quartal eingegangenen Neuaufträge im Bereich Facility-Management und auch vertraglich gesicherte Expansionseinrichtungen bei Kursana stützen diesen Optimismus.

Die derzeitige wirtschaftliche Situation in einigen Regionen wird jedoch auch Herausforderungen für die Dussmann Group mit sich bringen. Um hier die richtigen Ansatzpunkte zu finden, hat die Dussmann Group im Frühjahr 2015 erstmals eine weltweite Kundenzufriedenheitsbefragung durchgeführt. Wichtige Erkenntnisse werden bereits in gruppenweiten Projekten bearbeitet und in der Kundenbetreuung antizipiert.

Besonders in Osteuropa wird die Dussmann Group den privatwirtschaftlichen Bereich für internationale Großkunden weiter ausbauen und so, neben der starken Verankerung im öffentlichen Bereich, ein stabiles zweites Standbein erhalten. Um an der beeindruckenden Wachstumsdynamik im Mittleren Osten und in Asien noch besser teilhaben zu können, wird die Group ihre dortigen Strukturen weiter stärken. Darüber hinaus wird sie den Allianz-Gedanken weiter verfolgen und mit starken Partnern zusammenarbeiten. So stehen der Dussmann Group als Familienunternehmen mit deutschen Wurzeln bei der internationalen Marktbearbeitung vielfältige Möglichkeiten offen.

Dussmann Stiftung & Co. KGaA

Unternehmenskommunikation
Friedrichstraße 90 | 10117 Berlin
T 0 30.20 25 - 25 26
F 0 30.20 25 - 25 40
kommunikation@dussmann.de
www.dussmanngroup.com



Dussmann Stiftung & Co. KGaA

Unternehmenskommunikation
Friedrichstraße 90 | 10117 Berlin
T 0 30.20 25-25 26
F 0 30.20 25-25 40
kommunikation@dussmann.de
www.dussmanngroup.com

