

Medieninformation

Die Hauptstadt auf 80 Quadratmetern: Dussmann öffnet seinen Berlin-Shop jetzt auch sonntags

Dussmann das KulturKaufhaus lädt Berlin-Fans nun auch sonntags von 13 bis 20 Uhr zum Einkaufen ein | Viele Produkte sind „Made in Berlin“

Berlin, 2. November – Ab 6. November bietet der Berlin-Shop im Erdgeschoss von Dussmann das KulturKaufhaus nun auch sonntags ein Sortiment rund um die Hauptstadt an. Auf 80 Quadratmetern finden Kund:innen 1.300 verschiedene Produkte; neben Reiseführern, Stadtplänen und Postkarten auch Sachbücher und Bildbände mit Reisende, aber auch Berliner:innen, suchen gerade an Sonn- und Feiertagen in Ruhe nach ausgefallenen Souvenirs, Publikationen oder Last-Minute-Geschenken. Genau das bieten wir mit unserem Shop-in-Shop im KulturKaufhaus an und öffnen diesen jetzt jeden Sonntag von 13 bis 20 Uhr“, erklärt Thomas Burger, Geschäftsführer von Dussmann das KulturKaufhaus. Der Zugang erfolgt an Sonn- und Feiertagen über einen separaten Eingang an der Ecke Friedrichstraße und Mittelstraße; werktags sowie samstags ist wie gewohnt der Haupteingang geöffnet.

Zum Stöbern laden zudem zahlreiche Romane und Kinderbücher ein, deren Handlungen in Berlin spielen. Neben deutschsprachiger Lektüre gibt es ein großes Angebot in englischer Sprache. Vervollständigt wird das Buchsortiment durch von Berlin inspirierte Musik und Filme, Spiele und Geschenkartikel. Bei vielen Produkten heißt es „Made in Berlin“: Sie werden in der Hauptstadt entworfen und überwiegend hergestellt; schließlich liegt dem KulturKaufhaus die Förderung lokaler Produzenten am Herzen.

Zusammen mit dem KulturKaufhaus, Deutschlands größtem Medienkaufhaus, steht der Berlin-Shop für ein Medien-Angebot, von fachkundigen Mitarbeitenden ausgewählt, mit persönlicher Beratung, langen Öffnungszeiten sowie zahlreichen Services.

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit 65.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 900.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop. Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel aber deutlich weiter: Mit der KulturManufaktur wurde 2020 ein Kreativangebot geschaffen, mit dem es im bekanntesten Medienkaufhaus Deutschlands jetzt auch Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken gibt. Dazu gehören eine Druckwerkstatt, ein PolaroidLab, ein Vinyl-Recorder für eigene Schallplatten und ein analoges Tonstudio für Profis. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung und persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie zahlreiche Hörstationen und Leseecken runden das Einkaufserlebnis vor Ort ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Konzerte und Signierstunden statt. Zusätzlich zu dem umfangreichen stationären Angebot bietet Dussmann das KulturKaufhaus im gleichnamigen Online-Shop www.kulturkaufhaus.de einen fast elf Millionen Produkte umfassenden Medienmix von Büchern über Noten, bis hin zu Film und Musik. Virtuelle Formate wie der Podcast „KulturGut“, Lesungen via Live-Stream oder die digitale Geschenkeberatung machen den Einkaufsbummel auch online zu einem Erlebnis. Neben dem Ausbau des E-Commerce hat das Medienkaufhaus im Jahr 2020 sein Angebotsspektrum um einen anspruchsvollen Firmenkundenservice erweitert und geht so auch im B2B-Bereich neue strategische Wege.