



## Dussmann Group

Medieninformation

### Dussmann-Musikwettbewerb fördert junge Berliner Musikerinnen und Musiker

#### **Preisträger des 11. Dussmann-Musikwettbewerbs für das Musikgymnasium Carl Philip Emanuel Bach gekürt**

Berlin, 28. Oktober 2022 – Beim 11. Dussmann-Musikwettbewerb für das Musikgymnasium Carl Philipp Emanuel Bach wurden jetzt die jungen Preisträgerinnen und Preisträger gekürt. Elf Solistinnen und Solisten sowie zwei Kammermusik-Ensembles spielten auf der Kulturbühne von Dussmann das KulturKaufhaus ausgewählte Stücke: von den „Rumänischen Volkstänzen“ von Bartok über Arrangements für die Jazztrompete bis zum Stück für Querflöte, speziell für einen Wettbewerb komponiert. Die Jury des Wettbewerbs setzt sich aus Mitgliedern der Deutschen Staatsoper Unter den Linden unter der Leitung von Matthias Glander, Soloklarinetist der Staatskapelle Berlin, zusammen.

Dieter Royal, Mitglied des Vorstands der Dussmann Group, sagte in seiner Begrüßung: „Es ist jedes Jahr ein schöner Moment, wenn diese hochtalentierten Menschen auf dieser Bühne, an diesem Ort für Kultur, musizieren, auf der schon Weltstars wie kürzlich Lang Lang oder Anne-Sophie Mutter standen.“

Junge Menschen für einen Beruf in der Musik vorbereiten: Dieser Aufgabe widmet sich das Musikgymnasium Carl Philip Emanuel Bach in Berlin-Mitte seit mehr als 70 Jahren. Es bereitet den nationalen und internationalen Spitzennachwuchs auf ein professionelles Instrumental- oder Gesangsstudium vor. 140 Schülerinnen und Schüler widmen sich hier mit großer Leidenschaft der klassischen Musik, dem Jazz und Gesang.

Dies passt gut zum sozialen Engagement der Dussmann Group, die sich hierbei für die kulturelle Bildung und Förderung von Kindern und Jugendlichen einsetzt. Vor elf Jahren hat das Berliner Familienunternehmen daher den instrumenten- und jahrgangsübergreifenden Dussmann-Musikwettbewerb ins Leben gerufen, um die hervorragende Ausbildungsqualität des Musikgymnasiums zu unterstützen.

Ein Dreiklang aus dem größten und erfolgreichsten Musik-Bildungsinstitut seiner Art, einer renommierten Jury und der Dussmann Group als Unterstützer: Gemeinsam sorgen sie dafür, dass die nächste Generation von Musikerinnen und Musikern ihren Platz im Kulturbetrieb findet.

### **Pressekontakt**

Michaela Mehls, Pressesprecherin Dussmann Group  
Tel. +49 30 2025 25 25  
E-Mail: [michaela.mehls@dussmann.de](mailto:michaela.mehls@dussmann.de)

### **Über die Dussmann Group**

Mit fast 65.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern bietet die Dussmann Group mit Sitz in Berlin Dienstleistungen rund um den Menschen an und erzielte im Jahr 2021 einen Konzernumsatz von 2,31 Mrd. €. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik sowie Ladelösungen für E-Fahrzeuge. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen mit herzlicher Gastfreundschaft. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Kälte- und Klimatechnik sowie Aufzugstechnik. Der Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke Kursana für Betreuung und Pflege von 13.600 Senioren und mit der Marke Dussmann KulturKindergarten für betriebsnahe Kinderbetreuung. Auch Deutschlands größtes Medienkaufhaus „Dussmann das KulturKaufhaus“ in Berlin gehört zur Dussmann Group. Mehr Informationen unter [news.dussmanngroup.com](http://news.dussmanngroup.com).