

Medieninformation

Kindertag bei Dussmann: Vorlesen – in allen Sprachen ein Plus

- **Am 14. Oktober lädt Dussmann das KulturKaufhaus Kinder zu einem mehrsprachigen Vorlesetag ein**
- **Kreative Bastel-Workshops für Groß und Klein**
- **Auch Bücherbus der Stadtbibliothek Berlin-Mitte macht Halt**

Berlin, 5. Oktober 2023 – Dussmann das KulturKaufhaus lädt am 14. Oktober erstmals zu einem mehrsprachigen Vorlesetag für Kinder, Familien und pädagogisches Fachpersonal ein. Von 12 bis 16 Uhr werden beliebte deutsche Kinderbücher in verschiedenen Sprachen vorgelesen - unter anderem auf Türkisch, Farsi, Ukrainisch und Rumänisch. So liest unter anderem der Kreuzberger Bestseller-Autor Behzad Karim Khani („Hund, Wolf, Schakal“) auf farsi und deutsch vor; die Berliner Schriftstellerin Özge İnan ("Natürlich kann man hier nicht leben“) in türkischer und deutscher Sprache. Gleichzeitig können sich Groß und Klein auf Bastel-Workshops freuen. Vor dem Haupteingang des KulturKaufhauses an der Friedrichstraße macht außerdem der Bücherbus der Stadtbibliothek Berlin-Mitte Halt. Hier erhalten die Kleinsten kostenfreie Bücherei-Ausweise.

„Vorlesen macht glücklich, in allen Sprachen. Es sollte für jede Familie möglich und selbstverständlich werden, denn es fördert die Lese- und Schreibfähigkeit und damit auch die Integration“, sagt Andrea Ludorf, Geschäftsführerin von Dussmann das KulturKaufhaus, und ergänzt: „Mit dem multilingualen Vorlesen am 14. Oktober im KulturKaufhaus wollen wir Kindern im Alter von zwei bis sieben Jahren verschiedener Nationalitäten Leseerlebnisse in ihrer Familiensprache ermöglichen.“ Für Eltern ist es oft eine Herausforderung, Kinderbücher in ihrer Familiensprache zu finden. Das führt dazu, dass sie ihren Kindern nur wenig oder gar nicht vorlesen, was wiederum den Spracherwerb erschwert.

Der Vorlesetag bei Dussmann das KulturKaufhaus findet im Rahmen der Initiative „Vorlesen in allen Sprachen“ gemeinsam mit Fröbel, einem Träger von Kinderkrippen, Kindergärten und Horten, sowie der Stiftung Lesen statt. Damit das Vorlesen in allen Familien und Kitas selbstverständlich wird, gibt „Vorlesen in allen Sprachen“ ab Oktober neun beliebte deutsche Kinderbücher in sieben Sprachen heraus: Arabisch, Farsi, Polnisch, Rumänisch, Russisch,

Türkisch und Ukrainisch. So halten bereits bekannte deutsche Bilderbuchtitel in den Familiensprachen Einzug in die Bücherregale zu Hause, in den Kitas oder Bibliotheken.

Die Bücher können unter www.kulturkaufhaus.de/de/firmenkundenservice/vorleseninallensprache bestellt sowie als im KulturKaufhaus erworben werden. Darüber hinaus bietet das KulturKaufhaus eine große Auswahl weiterer Kinderbücher aus anderen Regionen der Welt in verschiedensten Sprachen an.

***Kindertag im Dussmann das KulturKaufhaus (im English & International Bookshop)
mit mehrsprachigem Vorlesen und Bastel-Workshops***

14. Oktober 2023, 12 bis 16 Uhr

Friedrichstr. 90, 10117 Berlin

Der Eintritt ist frei

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit 66.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 900.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop. Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel aber deutlich weiter: Mit der KulturManufaktur gibt es zudem Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken. Dazu gehören eine Druckwerkstatt, ein PolaroidLab, ein Vinyl-Recorder für eigene Schallplatten und ein analoges Tonstudio für Profis. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung und persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie Hörstationen und Leseecken runden das Einkaufserlebnis ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Konzerte und Signierstunden statt. Zusätzlich zu dem umfangreichen stationären Angebot bietet Dussmann das KulturKaufhaus im Online-Shop www.kulturkaufhaus.de einen fast fünfzehn Millionen Produkte umfassenden Medienmix von Büchern über Noten, bis hin zu Film und Musik. Zusätzlich bietet das Medienkaufhaus einen Firmenkundenservice im B2B-Bereich an.