

Medieninformation

Dussmann: Sonntags-Shopping für die Staatsoper

- **„Ein Sonntag für die Staatsoper“ am 15. Oktober im KulturKaufhaus**
- **Verkaufsoffener Sonntag: Einkaufen und Gutes tun**
- **Deutschlands größtes Medienkaufhaus spendet bereits zum 17. Mal
Tageeinnahmen an die Staatsoper Unter den Linden**

Berlin, 10. Oktober 2023 – Wer am Sonntag, 15. Oktober, bei Dussmann das KulturKaufhaus einkauft, kann etwas Gutes tun: Denn das KulturKaufhaus spendet die Einnahmen des Tages an das Internationale Opernstudio der Staatsoper Unter den Linden. Bereits zum 17. Mal öffnet Dussmann das KulturKaufhaus seine Türen an einem verkaufsoffenen Sonntag zugunsten der Staatsoper. Der Erlös des Aktionstags kommt in diesem Jahr dem Internationalen Opernstudio zugute. Das Nachwuchsförderprogramm der Staatsoper bereitet junge, talentierte Sängerinnen und Sänger auf eine künstlerisch anspruchsvolle Karriere auf den Bühnen der Musiktheater vor.

Als Dank für das Engagement treten die Künstlerinnen und Künstler der Staatsoper auf der KulturBühne sowie im offenen Lichthof des KulturKaufhauses auf. Die Kammermusikerinnen und -musiker der Orchesterakademie bei der Staatskapelle Berlin präsentieren unter anderem Klassiker wie Mozart und Bach. Die Sängerinnen und Sänger des Internationalen Opernstudios der Staatsoper bringen Arien und Duette von Ludwig van Beethoven und Gioachino Rossini über Gaetano Donizetti bis zu Charles Gounod auf die Bühne.

„Ein Sonntag für die Staatsoper“

15. Oktober 2023, 13 bis 18 Uhr

Dussmann das KulturKaufhaus

Friedrichstr. 90, 10117 Berlin

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit 66.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 900.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop. Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel aber deutlich weiter: Mit der KulturManufaktur gibt es zudem Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken. Dazu gehören eine Druckwerkstatt, ein PolaroidLab, ein Vinyl-Recorder für eigene Schallplatten und ein analoges Tonstudio für Profis. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung und persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie Hörstationen und Lesecken runden das Einkaufserlebnis ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Kurzkonzerte und Signierstunden statt. Zusätzlich zu dem umfangreichen stationären Angebot bietet Dussmann das KulturKaufhaus im Online-Shop www.kulturkaufhaus.de einen fast 15

Millionen Produkte umfassenden Medienmix von Büchern über Noten, bis hin zu Film und Musik. Zusätzlich bietet das Medienkaufhaus einen Firmenkundenservice im B2B-Bereich an.