

Pressemitteilung

Veränderungen im Vorstand der Dussmann Group

- **Jörg Braesecke beendet nach 20 erfolgreichen Jahren zum 31. Dezember 2023 seine Tätigkeit im Unternehmen**
- **Götz Leschonsky übernimmt bis auf Weiteres Leitung des Bereichs Care & Kids**

Berlin, 8. November 2023 – Dussmann Group-Vorstandsmitglied Jörg Braesecke, seit 20 Jahren im Unternehmen und seit 2007 Vorstand für den Bereich Care & Kids, wird Ende des Jahres das Unternehmen verlassen.

Catherine von Fürstenberg-Dussmann, die Stiftungsratsvorsitzende der Dussmann Group, sagte, das Unternehmen sei Jörg Braesecke zu großem Dank verpflichtet. Unter seiner Führung sei die Dussmann Group mit der Marke Kursana zu einem führenden Anbieter von Pflege und Betreuung für ältere Menschen geworden. Das Unternehmen respektiere nach so vielen Jahren seinen Wunsch des Ausscheidens und wünsche Jörg Braesecke nur das Beste.

Jörg Braesecke sagte, dass er nach einer sehr langen kontinuierlichen Verantwortung für die Entwicklung des Bereichs Care & Kids und der Mitverantwortung für die ganze Dussmann Group seine letzten Arbeitsjahre flexibler gestalten wolle, und für eine solche Veränderung sei jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen. Kursana habe die großen Herausforderungen, die durch die Corona-Pandemie und die neuen Gesetzgebungen gerade für die Betreuungseinrichtungen für ältere Menschen entstanden seien, gut und in vielen Bereichen vorbildlich gemeistert. Dafür sei er allen seinen Kolleginnen und Kollegen sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sehr dankbar. Jetzt gelte es, die neuen Herausforderungen mit neuen Impulsen und Innovationen zu bewältigen.

Braesecke war seit 2003 als Kursana-Geschäftsführer tätig. Seit 2007 gehörte er dem Vorstand der Dussmann Group an und war dort für den Bereich Care & Kids verantwortlich.

Götz Leschonsky übernimmt bis auf Weiteres Leitung von Care & Kids

Die Aufgaben von Braesecke als Vorsitzender der Geschäftsführung von Kursana übernimmt bis auf Weiteres zum 1. Januar 2024 Götz Leschonsky, der derzeit als Geschäftsführer für das operative Geschäft bei Kursana verantwortlich ist. Leschonsky ist seit 2015 in Geschäftsführer-Funktion für Kursana tätig und kennt das Geschäft bestens. Er berichtet in dieser Funktion künftig an Dieter Royal, Mitglied des Vorstands und CFO der Dussmann Group. Leschonsky wird bei seiner Aufgabe unterstützt vom kaufmännischen Kursana-Geschäftsführer Ulf Bieschke.

Bei Kursana, 1985 von Peter Dussmann gegründet, pflegen und betreuen rund 6.800 Mitarbeitende rund 13.400 Senioren in 100 Einrichtungen in ganz Deutschland.

Ansprechpartner:

Dr. Markus Talanow
Leiter Group Communications
Dussmann Group
Tel. +49 172 386 74 64
markus.talanow@dussmanngroup.com

Über die Dussmann Group

Bei der 1963 gegründeten Dussmann Group arbeiten in 21 Ländern 66.000 Menschen mit Ideen und Leidenschaft für Menschen. Das Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Berlin erzielte im Jahr 2022 einen Konzernumsatz von 2,8 Mrd. €. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik, Elektro- und

Kommunikationstechnik sowie Ladelösungen für E-Fahrzeuge. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten sowie Gäste in Senioreneinrichtungen mit herzlicher Gastfreundschaft. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im technischen Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik sowie Aufzugstechnik. Das Joint Venture Code Blue by Dussmann bietet Cybersicherheits-Lösungen, die Unternehmen vor, während und nach Cyberattacken schützen. Der Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke „Kursana“ für Betreuung und Pflege von 13.400 Senioren und mit der Marke „Dussmann KulturKindergarten“ für betriebsnahe Kinderbetreuung. Deutschlands größtes Medienkaufhaus „Dussmann das KulturKaufhaus“ in Berlin gehört ebenfalls zur Dussmann Group. Mehr Informationen unter news.dussmanngroup.com