Dussmann
das KulturKaufhaus

Medieninformation

Dussmann das KulturKaufhaus: zwei neue Gesichter im Führungsteam

- **Melanie Slawik betreut als Head of Institutional Business den B2B-Bereich**
- **Martin Wunderlich verantwortet als Head of Logistics das geplante Logistikzentrum in Berlin-Pankow**

Berlin, 20. Dezember 2023 – Dussmann das KulturKaufhaus stellt sein Management-Team in den Bereichen Institutional Business und Logistik neu auf: Zum 1. Dezember übernahm **Melanie Slawik** die Position des Head of Institutional Business in dem Medienkaufhaus und leitet damit den B2B-Bereich mit Betreuung der Firmenkunden. Nach Stationen bei Schweitzer Fachinformation und Wolters Kluwer Deutschland war die gelernte juristische Fachbuchhändlerin mit Schwerpunkt auf SaaS und Datenbanken zuletzt beim IWW Institut tätig. Dort verantwortete sie als Senior Sales Manager für Fachinformationen & SaaS unter anderem das Key Account Management.

Ebenfalls neu an Bord ist seit Anfang Dezember **Martin Wunderlich** als Head of Logistics. Der gelernte Speditionskaufmann studierte Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Logistik an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie in Berlin. Zuletzt war Wunderlich unter anderem bei Seven Senders sowie Zalando für die Transportlogistik verantwortlich. Gemeinsam mit Thomas Burger, Geschäftsführer Dussmann das KulturKaufhaus, wird er den für 2024 geplanten Umzug in ein neues Logistikzentrum betreuen. Das 1.500 Quadratmeter große Gebäude in Berlin-Pankow bietet zukünftig eine effiziente Omnichannel-Logistik für Wareneingang, Lager, Versand und Belieferung des KulturKaufhauses sowie des Museumsshops.

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit 66.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 900.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop. Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel aber deutlich weiter: Mit der KulturManufaktur gibt es zudem Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken. Dazu gehören eine Druckwerkstatt, ein PolaroidLab, ein Vinyl-Recorder für eigene Schallplatten und ein analoges Tonstudio für Profis. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung und persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie Hörstationen und Leseecken runden das Einkaufserlebnis ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Kurzkonzerte und Signierstunden statt. Zusätzlich zu dem umfangreichen stationären Angebot bietet Dussmann das KulturKaufhaus im Online-Shop www.kulturkaufhaus.de einen fast 15 Millionen Produkte umfassenden Medienmix von Büchern über Noten, bis hin zu Film und Musik.