

Pressemitteilung

OpernTurm setzt neue Maßstäbe mit nachhaltiger Ladeinfrastruktur

Berlin/Frankfurt am Main, 17. November 2023. Im Herzen der Stadt Frankfurt am Main, direkt gegenüber der Alten Oper, erhebt sich der 170 Meter hohe OpernTurm. Er zählt nicht nur zu den markantesten Gebäuden der Frankfurter Skyline: Als einer der ersten Hochhausneubauten in Europa wurde er nach dem Umweltstandard LEED-Gold für umweltfreundliches, ressourcenschonendes und nachhaltiges Bauen zertifiziert. Jetzt stärkt der 42-geschossige Büroturm seine nachhaltigen und klimafreundlichen Werte weiter: Die Tiefgarage mit 580 Stellplätzen soll mit einer zukunftssicheren Ladeinfrastruktur Maßstäbe setzen.

Verantwortlich für die gesamte Planung und Umsetzung ist das Frankfurter Unternehmen Chargemaker GmbH, ein Tochterunternehmen der Dussmann Group und Mainova AG. Der Full-Service-Spezialist von Ladeinfrastruktur für E-Autos hat im Vorfeld der Installation Studien und Analysen zur technischen Machbarkeit und Umsetzung der avisierten Ladepunkte erstellt. Das Ergebnis: Mit der bestehenden Energieinfrastruktur konnten aktuell 253 Ladepunkte vorgerüstet werden. Zudem könnten in Zukunft weitere Lademöglichkeiten durch einen zusätzlichen Trafo geschaffen werden.

Die errichtete Ladeinfrastruktur berücksichtigt bei allen Lademöglichkeiten verschiedene Nutzergruppen und Zugangsoptionen. So werden die fest vermieteten Stellplätze auf Wunsch mit Wallboxen ausgestattet, wahlweise zum Kauf oder zur Miete. Deren Abrechnung sowie weitere Rundum-Sorglos-Services bietet Chargemaker zugeschnitten auf die jeweiligen Anforderungen als Gesamtpaket an.

Dazu können sich interessierte Gewerbemieten auch auf einer eigens erstellten Landingpage zum Projekt informieren und ein individuelles Angebot konfigurieren.

Im öffentlichen Parkbereich wurden außerdem 20 Normal- und 4 Schnell-Ladepunkte installiert. Dabei setzt das Frankfurter Unternehmen auf eine Produktinnovation: Die DC-Wallboxen mit einer Leistung von 50 kW wurden als Marktneuheit gerade erst gelauncht und gelten als aktuelle Benchmark für kompakte Schnelllade Lösungen.

In der gesamten Tiefgarage wurde dabei mit möglichst unauffälligen Kabelwegen gearbeitet. So fügt sich die Ladeinfrastruktur stimmig in das durchdachte optische Konzept des Gebäudes ein. Und auch für die verursachergerechte Abrechnung der Lademengen hat Chargemaker eine Lösung konzipiert: Durch getrennte Zähler für den öffentlichen und nicht-öffentlichen Bereich werden die verbrauchten Lademengen exakt erfasst und direkt abgerechnet.

Ansprechpartner:

Michaela Mehls

Pressesprecherin Dussmann Group

Tel. 030 2025 2525

michaela.mehls@dussmanngroup.com

Über die Dussmann Group

Bei der Dussmann Group arbeiten in 21 Ländern 66.000 Menschen mit Ideen und Leidenschaft für Menschen. Das Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Berlin erzielte im Jahr 2022 mit den drei Geschäftsbereichen einen Konzernumsatz von 2,8 Mrd. €. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik, Elektro- und Kommunikationstechnik sowie Ladelösungen für E-Fahrzeuge. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen mit herzlicher Gastfreundschaft.

Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im technischen Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik und Aufzugstechnik. Das Joint Venture Code Blue by Dussmann bietet Cybersicherheits-Lösungen, die Unternehmen vor, während und nach Cyberattacken schützen. Der Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke „Kursana“ für Betreuung und Pflege von 13.400 Senioren und mit der Marke „Dussmann KulturKindergarten“ für betriebsnahe Kinderbetreuung. Auch Deutschlands größtes Medienkaufhaus „Dussmann das KulturKaufhaus“ in Berlin gehört zum Familienunternehmen Dussmann Group. Mehr Informationen unter news.dussmanngroup.com