

Pressemitteilung

## **Dussmann Group erneuert zum 60. Jubiläum ihren Markenauftritt**

- Initialen des Gründers Peter Dussmann bleiben Teil des Logos
- Markenauftritt ist klar, ruhig und markant
- Im Sommer 2022 hat das Dienstleistungsunternehmen bereits seine operative Marke „Dussmann“ erneuert

Berlin, 07. März 2023 – Die Dussmann Group hat zu ihrem 60. Jubiläum den Markenauftritt ihrer Dachmarke aufgefrischt. Der neue visuelle Auftritt des 1963 gegründeten Familienunternehmens ist klar, ruhig und markant.

Die Initialen des 2013 verstorbenen Firmengründers Peter Dussmann bleiben dabei als charakteristisches Bildzeichen erhalten. Sowohl Farbe als auch Formensprache wurden behutsam angepasst und modernisiert. Der Rotton gleicht nun dem der operativen Marke „Dussmann“ – dieser größte der drei Geschäftsbereiche der Dussmann Group erfuhr bereits im Juni 2022 einen [Markenrelaunch](#), der die Neuausrichtung des Unternehmens reflektierte. Der Markenauftritt von Dussmann wurde in diesem Zuge optisch und markenstrategisch von der Dachmarke der Dussmann Group entkoppelt.

Die Kommunikationskanäle der Dussmann Group wie [LinkedIn](#) und [Twitter](#) erscheinen bereits in neuer Optik, der Relaunch der Website mitsamt Newsroom folgt im Frühjahr. Zum neuen Auftritt gehört auch eine unternehmenseigene Schrift.

„Uns war es wichtig, dass pünktlich zum 60. Firmenjubiläum nach der operativen Marke Dussmann auch die Dussmann Group modern und frisch auftritt – so, wie wir als Unternehmen dank konsequenter Umsetzung der Next-Level-Strategie auch sind“, sagt Wolf-Dieter Adlhoch, Vorstandsvorsitzender der Dussmann Group. „Der moderne Auftritt passt zu unserem nahbaren, leistungsstarken und erfolgreichen Familienunternehmen.“

Die Dussmann Group bildet das Dach für alle unternehmerischen Aktivitäten der Dussmann Stiftung & Co. KGaA mit den drei operativen Geschäftsbereichen Dussmann, Care & Kids und Dussmann das KulturKaufhaus. Die Dussmann Group hat weltweit 65.000 Mitarbeitende in 21 Ländern.

Begleitet hat die Dussmann Group bei diesem Projekt die Münchner Markenberatung und Designagentur Truffle Bay – wie schon beim Relaunch der Marke Dussmann im Jahr 2022.

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Michaela Mehls, Pressesprecherin Dussmann Group  
Tel. +49 30 2025 25 25  
E-Mail: [michaela.mehls@dussmann.de](mailto:michaela.mehls@dussmann.de)

**Über die Dussmann Group:**

Bei der Dussmann Group arbeiten in 21 Ländern 65.000 Menschen mit Ideen und Leidenschaft für Menschen. Das Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Berlin erzielte im Jahr 2021 mit den drei Geschäftsbereichen einen Konzernumsatz von 2,31 Mrd. €. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik, Elektro- und Kommunikationstechnik sowie Ladelösungen für E-Fahrzeuge. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen mit herzlicher Gastfreundschaft. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Kälte- und Klimatechnik sowie Aufzugstechnik. Der Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke „Kursana“ für Betreuung und Pflege von 13.400 Senioren und mit der Marke „Dussmann KulturKindergarten“ für betriebsnahe Kinderbetreuung. Auch Deutschlands größtes Medienkaufhaus „Dussmann das KulturKaufhaus“ in Berlin gehört zum Familienunternehmen Dussmann Group. Mehr Informationen unter [news.dussmanngroup.com](https://news.dussmanngroup.com).