

Pressemitteilung

12. Dussmann-Musikwettbewerb: Hohes künstlerisches Niveau und Rekord-Teilnehmerzahl

- Preisträger des 12. Dussmann-Musikwettbewerbs für das Musikgymnasium Carl Philip Emanuel Bach gekürt
- Zwölf Solistinnen und Solisten sowie ein Kammermusik-Ensemble ausgezeichnet
- Hochkarätige Jury aus Mitgliedern der Staatsoper

Berlin, 20. Oktober 2023 – Zum 12. Mal haben Mitglieder der Deutschen Staatsoper Unter den Linden unter der Leitung von Matthias Glander die Preisträgerinnen und Preisträger des Dussmann-Musikwettbewerbs für das Musikgymnasium Carl Philipp Emanuel Bach gekürt. Beim diesjährigen Preisträgerkonzert spielten zwölf Solistinnen und Solisten sowie ein Kammermusik-Ensemble auf der KulturBühne von Dussmann das KulturKaufhaus anspruchsvolle Stücke: vom Violinkonzert Nr. 3 von Mozart über die Abegg-Variationen für Klavier mit ihren schnellen Läufen bis zu den klanggewaltigen „Davidsbündlertänzen“, beides von Robert Schumann.

Der Wettbewerb ist instrumenten- und jahrgangsübergreifend. Neu waren in diesem Jahr drei Sonderpreise, die eine Junior-Jury aus Schülerinnen und Schülern des Musikgymnasiums vergab: für „bestes musikalisches Zusammenspiel“, „beste musikalische Persönlichkeit“ und „beste Interpretation“.

Catherine von Fürstenberg-Dussmann, Stiftungsratsvorsitzende des Familienunternehmens Dussmann Group, dankte der Jury, die sich jedes Jahr viel Zeit nimmt, um alle Wettbewerbsbeiträge anzuhören und zu bewerten: „Diesmal haben wir mit 37 Beiträgen einen Rekord aufgestellt! Es ist so schön zu sehen, wie der Dussmann-Musikwettbewerb innerhalb der Schule wächst. Ein Beleg für die hervorragende Ausbildungsqualität des Musikgymnasiums.“ Catherine von Fürstenberg-Dussmann sprach angesichts des Schmerzes und der Angst des Lebens inmitten zweier Kriege

auch darüber, dass Musik „wie Mondlicht in den dunklen Tagen des Lebens“ sein könne“.

Das Musikgymnasium Carl Philipp Emanuel Bach

Das Musikgymnasium Carl Philipp Emanuel Bach ist ein spezielles Angebot an Kinder und Jugendlichen der ganzen Welt mit dem Ziel, musikalisch begabte Schüler und Schülerinnen rechtzeitig und gründlich auf ein Musikstudium vorzubereiten – und das seit mehr als 70 Jahren und sehr erfolgreich. Am Musikgymnasium Nr. 1 in Deutschland widmen sich 159 Schülerinnen und Schüler mit großer Leidenschaft der klassischen Musik, dem Jazz und Gesang.

Dies passt gut zum sozialen Engagement der Dussmann Group, die sich hierbei für die kulturelle Bildung und Förderung von Kindern und Jugendlichen einsetzt und 2011 den Dussmann-Musikwettbewerb ins Leben rief.

Ansprechpartner:

Michaela Mehls

Pressesprecherin Dussmann Group

Tel. 030 2025 2525

Michaela.mehls@dussmanngroup.com

Über die Dussmann Group

Bei der Dussmann Group arbeiten in 21 Ländern 66.000 Menschen mit Ideen und Leidenschaft für Menschen. Das Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Berlin erzielte im Jahr 2022 mit den drei Geschäftsbereichen einen Konzernumsatz von 2,8 Mrd. €. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik, Elektro- und Kommunikationstechnik sowie Ladelösungen für E-Fahrzeuge. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen mit herzlicher Gastfreundschaft. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im technischen Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik und Aufzugstechnik. Das Joint Venture Code Blue by Dussmann bietet Cybersicherheits-Lösungen, die Unternehmen vor, während und nach Cyberattacken schützen. Der Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke „Kursana“ für Betreuung und Pflege von 13.400 Senioren und mit der Marke „Dussmann KulturKindergarten“ für

betriebsnahe Kinderbetreuung. Auch Deutschlands größtes Medienkaufhaus „Dussmann das KulturKaufhaus“ in Berlin gehört zum Familienunternehmen Dussmann Group. Mehr Informationen unter news.dussmanngroup.com