

Medieninformation

Dussmann das KulturKaufhaus: Neuaufstellung im strategischen Einkauf und der IT

- Sergiy Esposito treibt seit Januar den Bereich IT & Business Intelligence voran
- Leonie Geske übernimmt den strategischen Einkauf

Berlin, 30. Januar 2024 – Der neue **Head of IT & BI (Business Intelligence)** bei Dussmann das KulturKaufhaus heißt seit dem 1. Januar **Sergiy Esposito**. Ebenfalls zum Jahresbeginn hat **Leonie Geske** die Leitung des strategischen Einkaufs übernommen. Beide zählen zum Management-Team rund um die KulturKaufhaus-Geschäftsführer Andrea Ludorf und Thomas Burger.

Sergiy Esposito steuert als **Head of IT & BI** alle operativen IT-Themen und verantwortet vor allem die technische Weiterentwicklung aller wesentlichen Geschäftsbereiche. Dazu gehören unter anderem der stark wachsende Bereich eCommerce und die Unterstützung der Prozesse am neuen Logistikstandort in Pankow. Esposito war beim Berliner Solar-Start-up Enpal zunächst als Teamlead IT-Service und zuletzt als Head of IT-Service tätig. Davor betreute der Berliner in verschiedenen Positionen die IT-Infrastrukturen von Einzelhandelsunternehmen.

Als Leiterin des strategischen Einkaufs trägt **Leonie Geske** die Verantwortung für die Steuerung der Bezugswege und die Verhandlungen mit den Lieferanten. **Leonie Geske** war zuvor bei der Berliner Einkaufskooperation KHG GmbH (Krieger/Höffner-Gruppe) als Einkäuferin online für die Warengruppe Polstermöbel zuständig. 2020 schloss sie ihr duales Bachelor-Studium in BWL mit der Fachrichtung Handel an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin ab.

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit 66.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 900.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop. Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel aber deutlich weiter: Mit der KulturManufaktur gibt es zudem

Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken. Dazu gehören eine Druckwerkstatt, ein PolaroidLab, ein Vinyl-Recorder für eigene Schallplatten und ein analoges Tonstudio für Profis. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung und persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie Hörstationen und Leseecken runden das Einkaufserlebnis ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Kurzkonzerte und Signierstunden statt. Zusätzlich zu dem umfangreichen stationären Angebot bietet Dussmann das KulturKaufhaus im Online-Shop www.kulturkaufhaus.de einen fast 15 Millionen Produkte umfassenden Medienmix von Büchern über Noten, bis hin zu Film und Musik.