

Medieninformation

Mehr Platz für Bücher & Co: Dussmann das KulturKaufhaus eröffnet Logistikzentrum in Berlin

- **Auf 1.500 Quadratmetern lagert und verarbeitet das Team Medientitel aller Art**
- **Wachsendes Geschäft erfordert mehr Lagerfläche und optimierte Auslieferungslogistik**
- **Logistikzentrum mit zentralem Wareneingang, Zentrallager und Versand**

Berlin, 4. März 2024 – Dussmann das KulturKaufhaus expandiert: Deutschlands größtes Medienkaufhaus nimmt im März ein neues modernes Logistik- und Lagerzentrum in Berlin-Pankow in Betrieb. Mit diesem Schritt stärkt Dussmann sein Geschäft im stationären Verkauf sowie im B2B- und Online-Geschäft.

Im Geschäftsjahr 2023 verzeichnete Dussmann das KulturKaufhaus rund 25 Prozent mehr Bestellungen über seinen Online-Shop als im Vorjahr und auch erheblich mehr Umsatz im B2B-Geschäft. Darüber hinaus hat Dussmann auch den stationären Umsatz um 11 Prozent gesteigert. Die wachsende Nachfrage in allen Warenbereichen – neben Büchern auch Musiknoten, Lernmaterialien, Audio-CDs, Filme, Schallplatten, Designartikel und vieles mehr – erfordert deutlich mehr Lagerfläche und eine effizientere sowie automatisierte Omnichannel-Logistik. „Mit der Investition in ein neues Logistikzentrum rüsten wir uns für weiteres Wachstum in den kommenden Jahren und stärken unsere Marktposition als Medienkaufhaus“, sagt Thomas Burger, Geschäftsführer von Dussmann das KulturKaufhaus.

Optimaler Standort und automatisierte Lagerverwaltung

Das neue Logistikzentrum mit zentralem Wareneingang, Zentrallager und Versand liegt 20 Minuten nördlich des Berliner Stadtzentrums in Pankow und verfügt über eine Anbindung an die A114 und den Berliner Ring. Auf 1.500 Quadratmetern versenden 20 Mitarbeitende Waren an Firmenkunden, Schulen und Bibliotheken und wickeln Online-Bestellungen für

Endkunden ab. Darüber hinaus werden von Pankow aus auch das KulturKaufhaus in der Berliner Friedrichstraße sowie der Museumsshop am Potsdamer Platz beliefert.

Eine automatisierte Lagerverwaltung und eine hocheffiziente Kommissionierung tragen zu einer zeitnahen Auslieferung der Bestellungen bei. Bisher erfolgte der Wareneingang auf rund 550 Quadratmetern in der Dorotheenstraße, in unmittelbarer Nachbarschaft zum Dussmann-Haus.

Anschrift Logistikzentrum:

Dussmann das KulturKaufhaus
Tor 21/22
Buchholzer Straße 54
13156 Berlin

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit 66.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 900.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop. Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel aber deutlich weiter: Mit der KulturManufaktur gibt es zudem Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken. Dazu gehören eine Druckwerkstatt, ein PolaroidLab, ein Vinyl-Recorder für eigene Schallplatten und ein analoges Tonstudio für Profis. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung und persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie Hörstationen und Leseecken runden das Einkaufserlebnis ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Kurzkonzerte und Signierstunden statt. Zusätzlich zu dem umfangreichen stationären Angebot bietet Dussmann das KulturKaufhaus im Online-Shop www.kulturkaufhaus.de einen fast 15 Millionen Produkte umfassenden Medienmix von Büchern über Noten, bis hin zu Film und Musik.