

27. Juni 2024

## Medieninformation

### **We are family: Kursana stärkt mit neuer Arbeitgebermarke das Wir-Gefühl**

- Neue Arbeitgebermarke setzt auf eine starke Gemeinschaft und Zusammenhalt
- Kampagne #TeamKursanaFamily startet Ende Juni
- Mitarbeitende entwickelten das Markenkonzept mit

*Berlin, 27.06.2024:* Ende Juni 2024 startet Kursana eine neue Arbeitgebermarken-Kampagne: #TeamKursanaFamily. Damit setzt der bundesweit tätige Dienstleister im Bereich Seniorenpflege und -betreuung bewusst auf Emotionen und stellt den Zusammenhalt seiner Mitarbeitenden im Berufsalltag in den Vordergrund. Gerade im Pflegebereich spielen eine familiäre Atmosphäre und gegenseitiges Vertrauen eine wichtige Rolle bei der Pflege und Betreuung von Menschen im hohen Alter.

Um die neue Arbeitgebermarke zu entwickeln, hat Kursana interne Umfragen durchgeführt. Mehr als einhundert Mitarbeitende setzten sich darin mit ihrem Arbeitsalltag auseinander und beantworteten die Kernfrage „Was ist Ihnen in Ihrer Arbeit bei Kursana besonders wichtig?“. Die qualitativen Befragungen zeigten: Vielen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist ein familiäres, kollegiales Miteinander am wichtigsten – an guten wie an schlechten Tagen.

„Mit der neuen Arbeitgebermarke stellt Kursana alles in den Vordergrund, was Familie und Team emotional bedeutet: offen miteinander reden, Tiefen gemeinsam meistern, Freude erleben“, sagt Götz Leschonsky, Vorsitzender der Kursana-Geschäftsführung. Familie und Team bedeutet auch, dass Generationen zusammenkommen, die Erlebnisse und Erfahrungen teilen und gemeinsam Verantwortung zum Wohl der Bewohnerinnen und Bewohner übernehmen.

Für die Markenkampagne entwickelte Kursana ein umfassendes Kreativkonzept und ein modernes Corporate Design mit neuen Farben, Schriften, Claims und Key Visuals. Die Kampagne umfasst Stellenanzeigen, Plakate, [Recruiting-Filme](#), Messestände, Social-Media-Anzeigen sowie ein neues [Karriereportal](#). Damit präsentiert sich Kursana als attraktiver und stabiler Arbeitgeber für Pflegefachkräfte und Pflegehilfskräfte sowie für Auszubildende, die bei Kursana eine zweite Familie finden.

#### **Foto: © Kursana**

Bildunterschrift: Vertrauen und Zusammenhalt prägen die Kampagne zur neuen Kursana-Arbeitgebermarke #TeamKursanaFamily.

Kursana gehört zum Familienunternehmen Dussmann Group, die 68.200 Mitarbeitende in 21 Ländern beschäftigt und Dienstleistungen rund um den Menschen erbringt. 1985 gegründet, betreibt Kursana Domizile, Residenzen und Villen für Senioren. An den 100 Standorten in Deutschland betreuen 6.800 Mitarbeitende 13.400 Seniorinnen und Senioren.

#### **Ansprechpartnerin für Medien:**

Anja Meyer, Pressesprecherin

Tel. +49 30 2025 25 49

E-Mail: [anja.meyer@dussmanngroup.com](mailto:anja.meyer@dussmanngroup.com)