

Pressemitteilung

## **Social Day der Dussmann Group: Mitarbeitende renovieren Kinder- und Jugendclub „Villa Holz“ in Berlin**

- 50 Mitarbeitende brachten alle Räume und den Garten des Kinder- und Jugendclubs in Berlin-Tempelhof auf Vordermann
- Social Day ist seit 2013 feste Tradition beim Familienunternehmen

*Berlin, 09. Oktober 2024* – Beim 9. Social Day der Dussmann Group griffen rund 50 Mitarbeitende zu Gartengeräten, Farbe und Akkuschauber und renovierten den Kinder- und Jugendclub „Villa Holz“ in Berlin-Tempelhof. Damit die in die Jahre gekommene Einrichtung wieder in altem Glanz erstrahlt, war das Dussmann-Team den ganzen Tag im Einsatz: Die Kolleginnen und Kollegen strichen Möbel, bauten eine Terrasse und eine Umrandung für das Fußballfeld, strukturierten das Spiel- und Bastelzimmer neu, restaurierten die Bäder, besorgten eine neue Küche, bepflanzten den Garten und vieles mehr.

Beschäftigte aus allen Bereichen des Familienunternehmens, das Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet, nahmen daran teil, darunter auch die Vorsitzende des Stiftungsrats Catherine von Fürstenberg-Dussmann, der Vorstandsvorsitzende Wolf-Dieter Adlhoch und Finanzvorstand Dieter Royal. Auch Matthias Steuckardt, der stellvertretende Bezirksbürgermeister von Tempelhof-Schöneberg, schaute vorbei.

Der Kinder- und Jugendclub „Villa Holz“ ist eine Anlaufstelle für Kinder und Jugendliche aus dem Kiez im Alter von 7 bis 14 Jahren. Gemeinsam mit den Pädagoginnen und Pädagogen können die Kinder hier malen, basteln, spielen oder kochen.

Catherine von Fürstenberg-Dussmann lobte die engagierte Arbeit der Einrichtung: „Das Team schenkt den Kindern Freude, Vertrauen und Perspektiven – und nimmt

damit positiven Einfluss auf die kommende Generation. Das macht unser gesellschaftliches Fundament stärker. Darum unterstützen wir hier heute gern!“

„Der Social Day hat bei uns seit 2013 Tradition, denn soziales Engagement ist in unserem internationalen Familienunternehmen fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Unser Purpose ist es für Menschen da zu sein. Heute sind wir ehrenamtlich für die Kinder der Villa Holz da“, sagte Vorstandsvorsitzender Wolf-Dieter Adlhoch. Vorstand und Mitarbeitende der Dussmann Group engagieren sich jedes Jahr gemeinsam in einer anderen lokalen, gemeinnützigen Organisation.

Die „Villa Holz“ ist ein Kooperationsprojekt des Jugendamtes Tempelhof-Schöneberg mit der INDEPENDENT LIVING STIFTUNG -Jugendhilfe Berlin Süd/Ost.

**Ansprechpartnerin:**

Michaela Mehls

Pressesprecherin Dussmann Group

Tel. 030 20252525

michaela.mehls@dussmanngroup.com

**Über die Dussmann Group**

Bei der Dussmann Group arbeiten in 21 Ländern 68.200 Menschen mit Ideen und Leidenschaft für Menschen. Das Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Berlin erzielte im Jahr 2023 mit den drei Geschäftsbereichen einen Konzernumsatz von 3,0 Mrd. €. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik, Elektro- und Kommunikationstechnik sowie Ladelösungen für E-Fahrzeuge. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen mit herzlicher Gastfreundschaft. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im technischen Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik und Aufzugstechnik. Das

Joint Venture Code Blue by Dussmann bietet Cybersicherheits-Lösungen, die Unternehmen vor, während und nach Cyberattacken schützen. Der Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke „Kursana“ für Betreuung und Pflege von Senioren und mit der Marke „Dussmann KulturKindergarten“ für betriebsnahe Kinderbetreuung. Auch Deutschlands größtes Medienkaufhaus „Dussmann das KulturKaufhaus“ in Berlin gehört zum Familienunternehmen Dussmann Group. Mehr Informationen unter [news.dussmanngroup.com](https://news.dussmanngroup.com)