Medieninformation

40 Jahre, 100 Häuser: Kursana feiert Jubiläum

- Kursana veröffentlicht Imagefilm zum 40-jährigen Bestehen
- Jubiläumsaktion „Die längste Familientafel Deutschlands“ in allen Einrichtungen
- Kursana sichert dringend benötigte Pflegeplätze und will weiter wachsen

Berlin, 15. Juli 2025 – Kursana feiert in diesem Jahr 40-jähriges Bestehen. Am 30. Mai 1985 gründete Peter Dussmann Kursana mit einer klaren Vision: Altenpflege neu zu denken. „Vor 40 Jahren hatte mein Mann Peter eine ganz neue Idee: Er wollte keine Altersheime führen, sondern Häuser mit Hotelcharakter. Hier wurden Seniorinnen und Senioren nicht als pflegebedürftige Menschen, sondern als Gäste begrüßt. Mit diesem neuen Konzept war er damals seiner Zeit voraus“, sagt Catherine von Fürstenberg-Dussmann, Stiftungsratsvorsitzende der Dussmann Group, zu der Kursana gehört.

Aus den sechs Residenzen von damals sind inzwischen 100 Einrichtungen geworden, in denen rund 6.800 Mitarbeitende über 13.400 Seniorinnen und Senioren betreuen. Damit zählt Kursana heute zu den größten Anbietern in der Seniorenpflege und -betreuung in Deutschland. Trotz der Herausforderungen im Pflegemarkt behauptet sich Kursana seit vier Jahrzehnten erfolgreich. 2024 steigerte das Unternehmen seinen Umsatz um 6,1 Prozent auf 536 Mio. € (2023: 505 Mio. €).

„Im Vergleich zu anderen Betreibern haben wir alle Standorte in Deutschland behalten und sichern so die gesellschaftlich dringend benötigten Pflegeplätze“, sagt Sebastian Kabak, Vorsitzender der Kursana-Geschäftsführung und Mitglied des Vorstands der Dussmann Group. „In den nächsten Jahren wollen wir weiter wachsen und neue Standorte eröffnen.“

Film ab und Tafel deck dich

Anlässlich seines Jubiläums hat der Anbieter von Seniorenpflege und -betreuung einen [Imagefilm](#) veröffentlicht. Unter dem Motto „Aus Tradition familiär“ gibt der Film Einblicke in den Alltag der Mitarbeitenden und erzählt persönliche Geschichten von Bewohnerinnen und

Bewohnern. Zum Beispiel die eines 103-Jährigen: Er lebt schon seit vielen Jahren in der Kursana Residenz Hamburg-Niendorf und fühlt sich dort richtig wohl: „Zu Hause hatte ich einen großen Garten, da war ich immer im Stress. Hier komme ich richtig zur Ruhe.“ In jeder Szene des Films ist spürbar, wie viel Nähe, Fürsorge und Lebensfreude den Alltag bei Kursana ausmachen. Begleitend zum Imagefilm gibt es eine [Jubiläums-Website](#) mit Kurzporträts von Mitarbeitenden, Informationen zur Unternehmensgeschichte und zu allen Kursana-Einrichtungen.

Ein weiteres Highlight im Jubiläumsjahr ist die bundesweite Sommeraktion „[Die längste Familientafel Deutschlands](#)“. Alle Kursana-Einrichtungen gestalten eigene Geburtstagstafeln, die fotografiert, vermessen und auf einer Aktionswebsite digital aneinandergereiht werden. Am Ende entsteht so die längste Familientafel Deutschlands. Mit dieser Aktion will Kursana ein Zeichen für Verbundenheit, Zusammenhalt und Miteinander setzen.

Weitere Informationen unter: www.kursana.de/40jahre

Über Kursana

Kursana gehört zum Familienunternehmen Dussmann Group, das rund 70.000 Mitarbeitende in 21 Ländern beschäftigt und Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. 1985 gegründet, betreibt Kursana an 100 Standorten in Deutschland Domizile, Residenzen, Villen und Quartiere und betreut 13.400 Seniorinnen und Senioren.

Ansprechpartnerin für Medien:

Anja Meyer, Pressesprecherin

Tel. +49 30 2025 25 49

E-Mail: anja.meyer@dussmanngroup.com