

Pressemitteilung

Dussmann eröffnet Store im KaDeWe

- „Dussmann – Kultur im KaDeWe“ entsteht auf 1.500 Quadratmetern
- Zwei Leuchttürme des Berliner Einzelhandels schaffen einen neuen kulturellen Lieblingsort in der City-West
- Veranstaltungsbühne und Gastronomiefläche geplant

Berlin, 12. Mai 2026 – Dussmann das KulturKaufhaus und das KaDeWe entwickeln gemeinsam eine neue Kultur- und Medienhandelsfläche. Unter dem Namen **Dussmann – Kultur im KaDeWe** entsteht auf der 4. Etage des KaDeWe auf rund 1.500 Quadratmetern ein neuer kultureller Begegnungsort, der kuratierte Medienangebote mit hoher Aufenthaltsqualität verbindet.

Das Konzept umfasst neben dem Kultur- und Medienangebot eine Gastronomiefläche mit rund 150 Sitzplätzen und vielfältigem kulinarischen Angebot sowie eine Veranstaltungsbühne für Lesungen, Konzerte und Events. Dussmann das KulturKaufhaus und das KaDeWe werden das Projekt im Laufe des Jahres gemeinsam vorstellen.

„Kultur lebt vom Austausch und von Orten, die Menschen zusammenbringen“, sagt Catherine von Fürstenberg-Dussmann, Vorsitzende des Stiftungsrats der Dussmann Group. „Gemeinsam mit dem KaDeWe schaffen wir als größtes Berliner Familienunternehmen einen neuen kulturellen Lieblingsort in der City-West, der Neugier weckt, zum Verweilen einlädt und das Stadtleben bereichert.“

„Das KaDeWe ist ein Ort der Inspiration und ein Haus der Begegnung – ein Ort, an dem Geschichten entstehen, die erlebt und erzählt werden wollen“, so Sandra Swiderski, General Managerin KaDeWe. „Zusammen mit Dussmann entsteht ein neuer kultureller Raum, der all das umfasst, was das menschliche Zusammensein prägt: von Kommunikation und verschiedenen Kunstformen über die Gestaltung des Alltags bis hin zu gemeinsamen Erlebnissen. Gleichzeitig spiegelt das Projekt eine der größten Stärken Berlins wider – seine kulturelle Vielfalt.“

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit 72.000 Mitarbeitenden in 23 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 900.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop.

Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel aber deutlich weiter: Mit der KulturManufaktur gibt es zudem Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung und persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie Hörstationen und Lesecken runden das Einkaufserlebnis ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Konzerte und Signierstunden statt.

Zusätzlich zu dem umfangreichen stationären Angebot bietet Dussmann das KulturKaufhaus im Online-Shop www.kulturkaufhaus.de einen fast 15 Millionen Produkte umfassenden Medienmix von Büchern über Noten, bis hin zu Film und Musik. Zusätzlich bietet das Medienkaufhaus einen Firmenkundenservice im B2B-Bereich an.

Über das KaDeWe

Innovativ, luxuriös und wegweisend – das KaDeWe in Berlin zählt mit fast 120 Jahren Tradition und über 60.000 Quadratmetern Gesamtfläche zu den bedeutendsten Department Stores der Welt. Das exklusive, kuratierte Sortiment, das feine Gespür für Trends und ihre kunstvolle Umsetzung haben das Bild des KaDeWe und die zeitgenössische Einkaufskultur maßgeblich geprägt.

Auf acht Etagen präsentiert der Luxury Department Store ein Shopping-Highlight nach dem anderen – von internationalen Luxusmarken sowie lokalen Brands aus Berlin und Umgebung aus den Bereichen Fashion, Accessoires und Beauty bis hin zu Home & Living und Food.

Außergewöhnliche Lifestyle-Inszenierungen und einzigartige Events haben sich im KaDeWe seit Bestehen des Hauses fest etabliert und üben neben der umfassenden Produktauswahl, wechselnden Pop-up Flächen, herausragender Beratung sowie einer Vielzahl an weiteren Services eine ganz besondere Anziehungskraft aus.

Kontakt für Presseanfragen

Gerold Marks, Pressesprecher Dussmann das KulturKaufhaus

Tel. +49 30 2025 25 22

E-Mail: gerold.marks@dussmannngroup.com

Catharina Berndt, Head of PR & Communications KaDeWe

E-Mail: catharina.berndt@kadewe.com



Catherine von Fürstenberg-Dussmann, Vorsitzende des Stiftungsrats der Dussmann Group
Credit: Dussmann Stiftung



Sandra Swiderski, General Managerin KaDeWe
Credit: KaDeWe GmbH



Dussmann das KulturKaufhaus in der Friedrichstraße 90
Credit: Dussmann Stiftung



Das KaDeWe
Credit: KaDeWe GmbH