

Pressemitteilung

Nachts im Dussmann: Schlaflos in der Friedrichstraße

- 30 Gewinnerinnen und Gewinner feiern exklusives Community-Event
- Umfassendes Programm mit Dinner, Live-Konzert und Kreativstationen
- Erlebnis und Austausch bis zum nächsten Morgen

Berlin, 28. Mai 2026 – Eine ganze Nacht bei Dussmann KulturKaufhaus – was wie ein Kindheitstraum klingt, wurde am Pfingstwochenende für 30 Nachtschwärmerinnen und -schwärmer Realität. Beim Community-Event „Nachts im Dussmann“ erlebten sie eine besondere Mischung aus Kultur, Kulinarik und kreativer Entfaltung.

Möglich wurde dies über eine Social-Media-Aktion: Die Bewerberinnen und Bewerber packten sinnbildlich ihren Koffer für die Nacht – aus mehr als tausend Einsendungen wurden die 30 glücklichen Gäste ausgelost.

Der Abend begann entspannt mit einem Kennenlernen bei Drinks und Dinner, gefolgt von einer exklusiven Live-Performance der Cellistin Yeo-Rhim Roon. Anschließend ging es mit Astrid Ferrara, Geschäftsleitung Marketing, auf eine Entdeckungsreise durch das KulturKaufhaus mit spannenden und unterhaltsamen Einblicken in 29 Jahre Unternehmensgeschichte. An den Kreativstationen der KulturManufaktur wurden die Teilnehmenden selbst aktiv, etwa bei der individuellen Posteraktion oder bei der Prägung von Notizbüchern.

Bis in die Morgenstunden stöberten die Gäste durch die einzigartige Medienvielfalt, teilten Entdeckungen und genossen die besondere Atmosphäre. Für kurze Pausen standen Schlafplätze bereit. Der nächste Morgen startete mit einem gemeinsamen Stretching und klang beim Frühstück im KulturKafé aus.

„Mitten in der Nacht durch die Regale zu streifen und sich gegenseitig aus Lieblingsbüchern vorzulesen – das hatte etwas ganz Besonderes“, schwärmte Teilnehmerin Lena aus Köln.

Andrea Ludorf, Geschäftsführerin Dussmann das KulturKaufhaus, betont die Bedeutung der Community-Aktionen: „Genau solche Momente zeigen, wofür Dussmann das KulturKaufhaus steht: Wir sind ein Ort der Begegnung, der Inspiration und der gemeinsamen kulturellen Erlebnisse weit über den klassischen Einkauf hinaus.“

An diese Nacht werden sich die Gäste noch lange erinnern, auch dank der Partner Polaroid, Moleskine, Dopfer, Suhrkamp, Insel Verlag und Happy Socks, die mit Goodie Bags für zusätzliche Freude sorgten.

FOTOSET NACHTS IM DUSSMANN



Zum Auftakt der Nacht kamen die aus ganz Deutschland angereisten Teilnehmenden bei Drinks und Dinner in entspannter Atmosphäre zusammen.



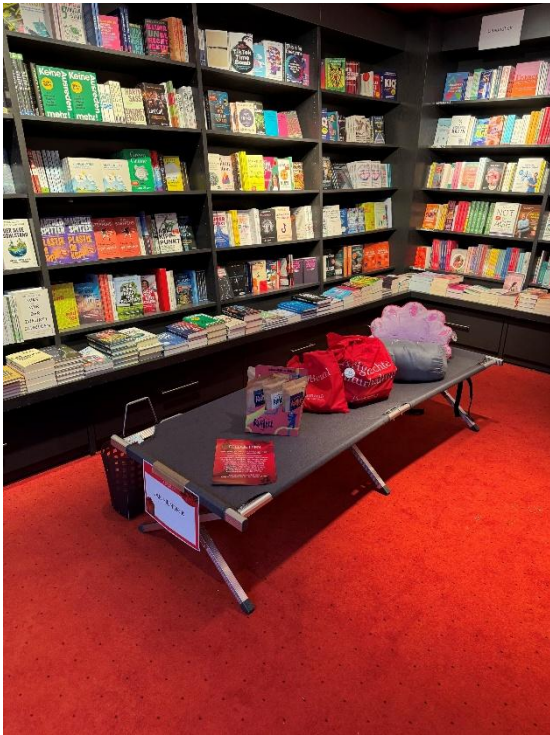
Ein erstes Highlight: Die exklusive Live-Performance der Cellistin Yeo-Rhim Roon begeisterte mit Einblicken aus ihrem aktuellen Album.



Kreativ durch die Nacht: In der hauseigenen KulturManufaktur konnten sich die Gewinnerinnen und Gewinner bei einer Posteraktion an der Letterpress-Druckerpresse sowie bei einer Prägeaktion künstlerisch entfalten.



Ein unvergessliches Erlebnis: nachts Dussmann das KulturKaufhaus ganz für sich allein zu erleben – über alle fünf Etagen hinweg.



An den Schlafstationen erwarteten die Gewinnerinnen und Gewinner prall gefüllte Goodie-Bags von den Partnern Polaroid, Moleskine, Doppler, Suhrkamp, Insel Verlag und Happy Socks.



Der nächste Morgen klang bei einem reichhaltigen Frühstücksbuffet im KulturKafé mit Blick auf die Friedrichstraße genussvoll aus.

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit 72.000 Mitarbeitenden in 22 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 900.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop. Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel aber deutlich weiter: Mit der KulturManufaktur gibt es zudem Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung und persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie Hörstationen und Lesecken runden das Einkaufserlebnis ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Konzerte und Signierstunden statt. Zusätzlich zu dem umfangreichen stationären Angebot bietet Dussmann das KulturKaufhaus im Online-Shop www.kulturkaufhaus.de einen fast 15 Millionen Produkte umfassenden Medienmix von Büchern über Noten, bis hin zu Film und Musik. Zusätzlich bietet das Medienkaufhaus einen Firmenkundenservice im B2B-Bereich an.

Kontakt für Presseanfragen

Gerold Marks, Pressesprecher

Tel. +49 30 2025 25 22

E-Mail: gerold.marks@dussmanngroup.com