Dussmann
das KulturKaufhaus

Pressemitteilung

Dussmann-Store im KaDeWe offiziell eröffnet

- Mit „Dussmann – Kultur im KaDeWe“ gibt es einen neuen kulturellen Treffpunkt in Berlins City-West
- Konzepte und Ideen des KulturKaufhauses in der Friedrichstraße auf einem Fünftel der Fläche und mit einer auf den Standort zugeschnittenen Auswahl
- Kuratiertes Sortiment, persönliche Beratung, Café und Veranstaltungsfläche auf rund 1.500 Quadratmetern
- Öffentliche Housewarming-Party am 21. November mit Aktionen für Groß und Klein

Berlin, 09. November 2026 – Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft hat „Dussmann – Kultur im KaDeWe“ offiziell eröffnet. In der vierten Etage des traditionsreichen Berliner Warenhauses KaDeWe ist auf rund 1.500 Quadratmetern ein neuer Ort für Bücher, Musik, Begegnung und kulturelle Erlebnisse entstanden. Der neue Dussmann-Store verbindet die Kulturkompetenz von Dussmann das KulturKaufhaus mit der internationalen Strahlkraft des KaDeWe und bringt die Idee des KulturKaufhauses erstmals in die City-West: Neue Konzepte und Ideen aus dem KulturKaufhaus mit 7.500 Quadratmetern auf einem Fünftel dieser Fläche und mit einer auf den Standort KaDeWe zugeschnittenen Auswahl.

Es ist der erste Standort außerhalb der Friedrichstraße, seit das Dussmann-Stammhaus dort 1997, vor fast 30 Jahren, eröffnete. Weitere Standorte sind nicht geplant.

Das bewusst kuratierte Sortiment umfasst Belletristik, Sach- und Kinderbücher, englischsprachige Titel, New Adult, ausgewählte Bücher aus Architektur, Kunst und Design sowie Vinyl, Noten, Instrumente und besondere Geschenkideen.

Mittelpunkt der neuen Fläche ist das Café mit 150 Plätzen, einer Bühne und Blick auf den Wittenbergplatz. Es erweitert den Store um einen Ort zum Verweilen und schafft Raum für ein regelmäßiges Kulturprogramm. Durch den direkten Zugang über die Aufzüge des KaDeWe kann die Event-Fläche auch nach Ladenschluss genutzt werden. Mit dem KulturKafé und dem Restaurant Ursprung bietet Dussmann auch im Stammhaus in der Friedrichstraße gleich zwei gastronomische

Angebote. Kuchen nach den Rezepten von Catherine von Fürstenberg-Dussmann gibt es an allen drei Orten.

Beide Häuser verbindet derselbe Anspruch: Kultur zugänglich zu machen, überraschende Entdeckungen zu ermöglichen und Menschen miteinander ins Gespräch zu bringen. Catherine von Fürstenberg-Dussmann, Vorsitzende des Stiftungsrats der Dussmann Group, sagte bei der offiziellen Eröffnung: „Kultur bringt Menschen zusammen. Gemeinsam mit dem KaDeWe schaffen wir als größtes Berliner Familienunternehmen einen neuen kulturellen Lieblingsort in der City-West. Das ist mehr als ein Buchladen, es ist eine Community. Menschen wollen mit anderen Menschen zusammen sein. Das KaDeWe ist eine Institution – und wir werden nächstes Jahr 30, also sind wir inzwischen auch eine."

„Das KaDeWe ist wie Dussmann ein Ort der Inspiration und ein Haus der Begegnung, ein Ort, an dem Geschichten entstehen, die erlebt und erzählt werden wollen. Zwei Häuser mit der Leidenschaft für das Besondere verschmelzen hier miteinander. Wir freuen uns sehr über diesen tollen neuen Partner", sagte Sandra Swiderski, General Managerin des KaDeWe.

Auch architektonisch fühlen sich Dussmann-Kunden bei „Dussmann **–** Kultur im KaDeWe" gleich wie Zuhause. Das vertraute Dussmann-Rot und Elemente aus dem Gestaltungskonzept des Stammhauses in der Friedrichstraße schaffen Wiedererkennung, während neue Farbakzente und die offene Wegeführung die besondere Struktur des Standorts aufnehmen.

Kund*innen können alle Produkte aus dem Gesamtsortiment des Stammhauses online bestellen und im Dussmann-Store im KaDeWe abholen.

Mit einer ganztägigen Housewarming-Party feiert Dussmann am 21. November 2026 bei freiem Eintritt mit allen, die vorbeischauen.

Fakten zu „Dussmann – Kultur im KaDeWe"

Adresse: „Dussmann **–** Kultur im KaDeWe", 4. Etage im KaDeWe, Tauentzienstraße 21–24, 10789 Berlin

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag, 10 bis 20 Uhr

Mitarbeitende: ca. 25

Housewarming-Party: Samstag, 21. November 2026, 10 bis 18 Uhr

Bildunterschriften



Ein Ort der Empfehlung: Bei der offiziellen Eröffnung von **„**Dussmann **–** Kultur im KaDeWe“ präsentierten Catherine von Fürstenberg-Dussmann (2.v.r.), Sandra Swiderski (2.v.l.) sowie das Geschäftsführungsteam von Dussmann das KulturKaufhaus, Andrea Ludorf (ganz rechts) und Thomas Burger (ganz links), ihre persönlichen Produktempfehlungen. ©: Dussmann das KulturKaufhaus / Fotograf: Thomas Ecke



Das KaDeWe, auf deren 4. Etage „Dussmann – Kultur im KaDeWe“ jetzt offiziell eröffnet hat. ©: KaDeWe GmbH



Ein Anziehungspunkt im neuen Dussmann-Store: der Berliner Fernsehturm, aus den Buchseiten eines Krimis gebaut, hier umrahmt von Catherine von Fürstenberg-Dussmann (Mitte), Andrea Ludorf (rechts) und Thomas Burger (links). ©: Dussmann das KulturKaufhaus / Fotograf: Thomas Ecke



Die Berlin-Abteilung ist wichtiger Bestandteil von „Dussmann – Kultur im KaDeWe“. ©: Dussmann das KulturKaufhaus / Fotograf: Miguel Brusch



Das Café mit 150 Plätzen und Blick auf den Wittenbergplatz. ©: Dussmann das KulturKaufhaus



Auf 1.500 Quadratmetern Fläche gibt es bei „Dussmann – Kultur im KaDeWe“ Belletristik, Sach- und Kinderbücher, englischsprachige Titel, New Adult, ausgewählte Bücher aus Architektur, Kunst und Design sowie Vinyl, Noten, Instrumente und besondere Geschenkideen. ©: Dussmann das KulturKaufhaus



Der Bereich New Adult von „Dussmann – Kultur im KaDeWe“

Kontakt für Presseanfragen

Michaela Mehls, Pressesprecherin Dussmann Group
Tel. +49 30 2025 25 25
E-Mail: michaela.mehls@dussmanngroup.com

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit 72.000 Mitarbeitenden in 23 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 900.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop.

Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel weiter: Mit der KulturManufaktur gibt es Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung, persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie Hörstationen und Leseecken runden das Einkaufserlebnis ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Kurzkonzerte und Signierstunden statt. Im Online-Shop unter www.kulturkaufhaus.de bietet das Medienkaufhaus einen nahezu 15 Millionen Produkte umfassenden Medienmix sowie einen Firmenkundenservice im B2B-Bereich an.