

Pressemitteilung

Social Day der Dussmann Group: 70 Mitarbeitende gestalten neue Räume für Kinder und Jugendliche

- Berliner Team unterstützt den Kontaktladen „VIP“ in Berlin-Lichtenberg
- Neue Tribüne und Küche, Bastelecke, Pergola und Sitzmöglichkeiten geschaffen
- Social Day ist seit 2013 feste Tradition bei Berlins größtem Familienunternehmen

Berlin, 28. September 2026 – Beim Social Day 2026 der Dussmann Group haben 70 Mitarbeitende für einen Tag Schreibtisch und Laptop gegen Akkuschauber, Farbrolle und Gartengeräte getauscht. Gemeinsam haben sie die Jugend- und Freizeiteinrichtung Kontaktladen „VIP“ in Berlin-Lichtenberg neu gestaltet und zusätzliche Räume für Begegnung, Kreativität und Austausch geschaffen.

Im Aufenthaltsbereich haben die Helferinnen und Helfer eine neue Tribüne und eine Bastelecke errichtet, den Eingangsbereich sowie das Außengelände umgestaltet. Dort sind zusätzliche Sitzmöglichkeiten sowie eine Pergola entstanden, als neuer Treffpunkt, Rückzugsort und Schattenspendler. Außerdem hat Dussmann eine komplett neue Küche angeschafft und aufbauen lassen.

Zur Vorbereitung des Social Days halfen Auszubildende aus dem Dussmann-Sicherheitsdienst bei Malerarbeiten und der Bereitstellung der Materialien im Kontaktladen „VIP“.

Der Kontaktladen „VIP“ bietet Kindern und Jugendlichen im Alter von 10 bis 21 Jahren ein unterstützendes Umfeld, in dem sie ihre Freizeit sinnvoll und selbstständig gestalten können. Die Einrichtung schafft Räume, in denen junge Menschen einen respektvollen und wertschätzenden Umgang miteinander erleben.

„Der Social Day steht beispielhaft für das, was uns als Dussmann Group auszeichnet: Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und etwas gestalten, das auch anderen zugutekommt. Das Miteinander, die Begegnungen und der

Zusammenhalt machen unseren Social Day so besonders. Wir machen das für die Kinder und auch für unseren Teamgeist und haben Spaß dabei“, sagt Catherine von Fürstenberg-Dussmann, Vorsitzende des Stiftungsrats der Dussmann Group.

Der Social Day ist seit 2013 fester Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements der Dussmann Group. Einmal im Jahr engagieren sich Vorstand und Mitarbeitende gemeinsam ehrenamtlich für eine lokale, gemeinnützige Einrichtung. Zu den langfristig etablierten Initiativen gehören neben dem jährlichen Social Day auch der Dussmann-Musikwettbewerb, der Staatsopernsonntag, die Dussmann BücherBoxen, die Dussmann-Frühjahrsputzaktionen und die Weihnachtsspenden-Aktion.

„Neben der konkreten Unterstützung vor Ort fördert der Social Day den Austausch über Unternehmensbereiche hinweg, stärkt den Teamgeist und macht gesellschaftliche Verantwortung unmittelbar erlebbar“, sagt Vorstandsvorsitzender Wolf-Dieter Adlhoch.

Die Dussmann Group ist Berlins größtes Familienunternehmen mit rund 4.000 Beschäftigten im Raum Berlin/Brandenburg. Weltweit sind bei der Dussmann Group 72.000 Menschen beschäftigt. Für ihr gesellschaftliches Engagement hat die Dussmann Group vor kurzem den Berlinpreis für Wirtschaft in dieser Kategorie erhalten.

Bildunterschriften:

- 70 Mitarbeitende der Dussmann Group gestalteten beim Social Day 2026 den Kontaktladen „VIP“ in Berlin-Lichtenberg neu. Catherine von Fürstenberg-Dussmann, Stiftungsratsvorsitzende (vordere Reihe, Mitte), und Wolf-Dieter Adlhoch, CEO (vordere Reihe, links), packten mit an. Martin Schaefer, Bezirksbürgermeister von Lichtenberg, schaute auch vorbei (vordere Reihe, ganz rechts). Foto: Dussmann Group/Fotograf: Thomas Ecke
- Den Außenbereich gestaltete das Dussmann-Team zu einem neuem Treffpunkt für die Kinder und Jugendlichen um. Foto: Dussmann Group/Fotograf: Thomas Ecke

- Dussmann-Vorstandsmitglied Alexander Bonk im Einsatz mit Kolleginnen.
Foto: Dussmann Group/Fotograf: Thomas Ecke

Ansprechpartnerin:

Michaela Mehls, Pressesprecherin Dussmann Group

Tel. 030 20252525

michaela.mehls@dussmanngroup.com

Über die Dussmann Group

Bei der Dussmann Group arbeiten in 23 Ländern rund 72.000 Menschen mit Ideen und Leidenschaft für Menschen. Das Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Berlin erzielte im Jahr 2025 mit seinen drei Geschäftsbereichen einen Konzernumsatz von 3,4 Mrd. €. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Integriertes Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik sowie Elektro- und Kommunikationstechnik. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen mit herzlicher Gastfreundschaft. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im technischen Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen mechanischer und elektrotechnischer Anlagenbau, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik sowie Aufzugstechnik. Mit zwei Joint-Venture-Unternehmen in Deutschland und Italien bietet Dussmann Cybersicherheits-Lösungen, die Unternehmen vor, während und nach Cyberattacken schützen. Der Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke „Kursana“ für Betreuung und Pflege von Senioren und mit der Marke „Dussmann KulturKindergarten“ für betriebsnahe Kinderbetreuung. Auch Deutschlands größtes Medienkaufhaus „Dussmann das KulturKaufhaus“ in Berlin gehört zum Familienunternehmen Dussmann Group. Mehr Informationen unter news.dussmanngroup.com