

Die Nachhaltigkeitspolitik der Dussmann Group



Unsere Nachhaltigkeitspolitik



Wir – die Dussmann Group – haben die Weiterentwicklung einer nachhaltigen Dienstleistungserbringung in den Mittelpunkt unserer Geschäftsaktivitäten gestellt. Unsere Unternehmenswerte – Leidenschaft, Exzellenz, Vertrauen, Verantwortung und Respekt – bilden das Fundament unserer Nachhaltigkeitspolitik. Unsere Unternehmenswerte prägen unser Verhalten und damit auch, wie sich unser Handeln direkt oder indirekt auf Menschen und Umwelt auswirkt. Dieses Prinzip beschränkt sich nicht nur auf unsere eigene Wertschöpfungskette, sondern wir fördern diese Bestrebungen auch bei unseren Kunden, Lieferanten und Nachunternehmen. Wir sind bestrebt, eine nachhaltige Lieferkette unter Berücksichtigung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG) aufzubauen. Dazu gehören angemessene Maßnahmen zur Erfüllung der Sorgfaltspflicht in unserer Lieferkette, um die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und unserer internen Standards zu gewährleisten.

Basierend auf unserer Unternehmensstrategie und der damit verbundenen Digitalisierung wird unsere Nachhaltigkeitspolitik durch das Integrierte Managementsystem (IMS) in die Praxis umgesetzt. Dieses ist innerhalb der Dussmann Group sowohl als gesellschaftsspezifisches sowie als gesellschaftsübergreifendes System implementiert und unterliegt einer kontinuierlichen Verbesserung. Das System nutzt die Analyse von Chancen und Risiken, verbunden mit der Bewertung von Einflussmöglichkeiten und den damit verbundenen potenziellen Auswirkungen.

Auf dieser Grundlage entwickeln wir ESG-Ziele und leiten Maßnahmen zu deren Erreichung ab. Dabei berücksichtigen wir alle Säulen der Nachhaltigkeit gleichrangig. Unser nachhaltiger Unternehmenserfolg hängt von der wirksamen Umsetzung der notwendigen Maßnahmen ab. Durch die regelmäßige Erfassung und Überwachung geeigneter Leistungskennzahlen messen wir die Erreichung unserer ESG-Ziele und berichten

transparent darüber. Unser umfassendes Auditsystem setzt auf Zusammenarbeit, aktives Lernen voneinander und den Austausch von Best Practices. Wir erfassen und analysieren systematisch Abweichungen von den Vorgaben und Erwartungen unserer internen und externen Stakeholder. Die für die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitspolitik erforderlichen Ressourcen und Informationen werden bereitgestellt und im Rahmen der Bewertung des Integrierten Managementsystems regelmäßig überprüft und gegebenenfalls angepasst. Unsere Nachhaltigkeitspolitik, welche auf allen relevanten Ebenen intern und extern kommuniziert wird, zielt darauf ab, eine gemeinsame Sichtweise auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien zu entwickeln und zu stärken.

Berlin, den 3. Juli 2025

Wolf-Dieter Adlhoch
Vorsitzender des Vorstands

Sebastian Kabak
Mitglied des Vorstands

Dieter Royal
Mitglied des Vorstands

Hakan Sant'Ana Lanfredi
Mitglied des Vorstands

Renato Spotti
Mitglied des Vorstands

Unsere Nachhaltigkeitspolitik



Die Umweltleistung der Dussmann Group erstreckt sich nicht nur auf die internen Prozesse, sondern auch auf die Erbringung von Dienstleistungen als verlässlicher Partner für unsere Kunden.

- Wir **schützen die Umwelt** und beugen Umweltbelastungen vor, indem wir unseren Energie-, Material- und Ressourcenverbrauch sowie die Abfallmengen kontinuierlich minimieren und umweltfreundlichere Produkte einsetzen.
- Wir fördern den **sensiblen Umgang** mit Rohstoffen. Wir forcieren nachhaltige Innovationen zum Schutz der Umwelt und zur kontinuierlichen Verbesserung der Energieeffizienz. So leisten wir einen positiven Beitrag zur Umweltleistung unserer Kunden.
- Wir konzentrieren uns darauf, innovative und nachhaltige Lösungen zur **Bekämpfung des Klimawandels** und dessen Auswirkungen zu finden.
- Wir minimieren die beeinflussbaren Umweltauswirkungen in unserer **gesamten Lieferkette**, setzen unsere Qualitätsstandards durch und fördern das Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei allen unseren Partnern.
- **Nachhaltige Beschaffung** ist für uns von besonderer Bedeutung, insbesondere der Einkauf von fairen, saisonalen und regionalen Lebensmitteln.
- Wir ermitteln unseren **CO₂-Fußabdruck in Scope 1, 2 und 3**. Damit identifizieren wir die ökologischen Einsparpotenziale in unserer Wertschöpfungskette und bilden die Grundlage für Reduktionsmaßnahmen entlang unseres Dekarbonisierungspfads.

Unsere Nachhaltigkeitspolitik



UMWELT



SOZIALES



GOVERNANCE

Die Förderung des Gemeinwesens, der gesellschaftliche Zusammenhalt und die aktive Beteiligung unserer Mitarbeitenden sind fundamentale soziale Werte der Dussmann Group.

- Wir arbeiten mit Leidenschaft an der Steigerung der **Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit** sowie Sicherheits- und Qualitätsstandards unserer Leistungserbringung, die in Wechselwirkung zueinander stehen.
- Wir streben danach, ein „**Employer of Choice**“ zu sein, der das Potenzial der Mitarbeitenden erkennt und ihre Fähigkeiten und Kompetenzen im Rahmen unseres Leistungsmanagements weiterentwickelt sowie wertschätzt.
- Wir schaffen ein **sicheres und gesundes Arbeitsumfeld**, um arbeitsbedingte Unfälle und Krankheiten zu vermeiden und Risiken und Gefahren zu minimieren. Unsere Mitarbeitenden beteiligen wir an diesem Prozess.
- Arbeitsbedingungen und eine faire Vergütung sind grundlegende Aspekte unserer **Verantwortung**, unabhängig von dem Land, in dem wir unsere Dienstleistungen erbringen.
- Wir schätzen Vielfalt und fördern **Inklusion und Chancengleichheit** unter unseren Mitarbeitenden. Fairness, respektvoller Umgang und Zusammenarbeit sind Teil unserer Unternehmenskultur.
- Zu unserer Verantwortung gehört die **Achtung aller Menschenrechte**, der Vereinigungsfreiheit, aller Religionen und Kulturen, sowie der Ausschluss von Kinder- und Zwangsarbeit, Belästigung, Missbrauch und Diskriminierung.

Unsere Nachhaltigkeitspolitik



UMWELT



SOZIALES



GOVERNANCE

Die Dussmann Group sorgt für eine transparente Berichterstattung und Offenlegung unserer Nachhaltigkeitsleistung für interne und externe Stakeholder und setzt auf eine verantwortungsvolle Unternehmensführung für nachhaltiges Wachstum.

- Durch unsere hohe Qualität der Leistungserbringung, das Streben nach fortlaufender Verbesserung und unsere **Innovationskraft** schaffen wir mit Leidenschaft und Exzellenz den größtmöglichen Kundennutzen.
- Ethisches Verhalten und die strikte **Einhaltung geltender Gesetze, Vorschriften, Normen und Anforderungen** unserer internen und externen Stakeholder sind die Grundlage für unseren Unternehmenserfolg. Wir ergreifen Maßnahmen zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption und gewährleisten die Einhaltung der Grundsätze fairen Wettbewerbs.
- Wir streben danach, dass all unsere Produkte, einschließlich Food Services, entsprechend den **Anforderungen unserer Kunden** entwickelt, hergestellt und geliefert werden. Das Gleiche gilt für die Erbringung aller unserer Dienstleistungen unter verlässlich hohen Sicherheits- und Qualitätsstandards.
- Wir betrachten unsere Nachhaltigkeitsleistung als eine solide Grundlage für einen **respekt- und verantwortungsvollen Umgang** mit Ressourcen. Wir investieren in innovative Lösungen, mit dem Ziel, effektivere und effizientere Dienstleistungen, Produkte, Modelle und Lösungen zu entwickeln.
- Besonderes Augenmerk legen wir auf **effiziente Risikomanagementprozesse** und wirksame interne Kontrollsysteme.
- Wir legen großen Wert auf den Schutz und die Sicherheit der **personenbezogenen Daten** unserer Kunden und unserer Mitarbeitenden. Gleiches gilt für den Umgang mit Geschäftsdaten der Dussmann Group, unserer Kunden und Dritter.
- Eine **funktionsfähige, zuverlässige und sichere Informationstechnik**, sowie ein sicherheitsbewusster Umgang mit dieser, sind wesentliche Eckpfeiler unserer Informationssicherheit.